

“LE CHIAVI DEL SORRISO”

Progetti culturali per l’inclusione sociale dei giovani

Edizione 2011/2012

Introduzione

Unipolis è la fondazione d’impresa di Unipol Gruppo Finanziario. Unipolis persegue, senza scopo di lucro, finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione ed inclusione sociale, sia attraverso progetti operativi propri, sia mediante l’erogazione di risorse economiche ad altri soggetti attivi nella società civile.

Nell’ambito della propria missione istituzionale, Unipolis indice questo bando nel quadro del nuovo e più ampio programma di intervento intitolato *“Culturability - La responsabilità della cultura per una società sostenibile”* che intende sostenere studi, ricerche, iniziative e progetti che diano contributi significativi alla promozione della cultura quale fattore di sviluppo e integrazione sociale e civile, con particolare attenzione a quelli che assicurano un forte coinvolgimento dei giovani.

In tale contesto, Unipolis promuove la quarta edizione de “Le Chiavi del Sorriso”: un bando nazionale, articolato a livello regionale, rivolto alle organizzazioni senza scopo di lucro che riconoscono nella cultura un elemento primario di coesione e inclusione sociale, e che traducono tale riconoscimento in iniziative di particolare valore, sia dal punto di vista della capacità progettuale che realizzativa.

Oggetto del bando

Al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e la partecipazione attiva dei giovani, in un periodo decisivo della maturazione della loro personalità e della loro formazione, Unipolis indice un bando di selezione per **progetti culturali a forte valenza sociale che interessino ragazzi compresi tra i 12 e i 18 anni di età**, esposti a rischi significativi di esclusione sociale e di privazione di opportunità culturali, formative e relazionali.

A chi si rivolge

Il presente bando è rivolto:

- organizzazioni non-profit con sede in Italia riconosciute e/o iscritte agli albi competenti;
- associazioni aventi i requisiti di cui alla legge n. 266/91;
- associazioni di volontariato iscritte negli albi provinciali e comunali, o comunque regolate da statuto che escluda scopo di lucro;
- cooperative sociali, aventi i requisiti di cui alla rispettiva legislazione;
- imprese sociali come definite dalla legge n. 118/05 e dal decreto legislativo n. 115/06.

Sono **escluse** dal bando:

- le organizzazioni selezionate nelle due precedenti edizioni;
- gli enti pubblici nazionali e locali.

Risorse

Il bando dispone di un ammontare complessivo di **100 mila euro**. I venti progetti selezionati, uno per ogni regione, riceveranno ciascuno un contributo di € 5.000 (per il Trentino Alto Adige potranno essere selezionati due progetti, uno per Provincia, ai quali andranno 2.500 euro ciascuno), che sarà erogato per il 50% dopo la notifica della selezione ed il restante 50% alla presentazione di adeguata documentazione, attestante l'effettivo avvio del progetto, che dovrà avvenire entro il 30 novembre 2012.

Nell'ambito del progetto "Unipol per 1 click" in collaborazione con il Banco Informativo Tecnologico e Biomedico (BITeB), ai partecipanti al Bando verranno messi a disposizione **200 personal computer**. Gli enti partecipanti interessati dovranno farne esplicita richiesta. L'assegnazione verrà effettuata ai soli progetti ritenuti ammissibili e fino ad esaurimento delle disponibilità e, in ogni caso, saranno consegnati al massimo 2 personal computer per progetto ammesso alla selezione. Nel caso di richieste superiori alle risorse, si procederà ad estrazione.

Presentazione dei progetti: tempi e modalità

Il presente bando si intende valido **dal 15 novembre 2011**. Le organizzazioni che intendono partecipare al bando, dovranno inviare la loro proposta alla Fondazione Unipolis **entro e non oltre il 31 gennaio 2012**.

Modalità di partecipazione

E' richiesta la compilazione di tutte le parti del **modulo di partecipazione**, predisposto on line sul sito di Fondazione Unipolis corredato di tutti gli allegati.

L'invio alla Fondazione Unipolis dei dati e dei documenti richiesti per la partecipazione al bando, potrà avvenire soltanto dopo l'avvenuta conoscenza e sottoscrizione da parte dell'ente capofila dell'informativa privacy, del consenso al trattamento dei dati e dell'autocertificazione su quanto dichiarato.

La Fondazione Unipolis non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la trasmissione, la connessione e/o il collegamento internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Bando e/o comunque connettersi al sito web di cui sopra.

Requisiti di ammissibilità

Per accedere ai contributi sono richiesti, a pena di esclusione, i seguenti requisiti:

A) *entro e non oltre il termine fissato da questo bando, la compilazione del modulo di partecipazione presente on line sul sito www.fondazioneunipolis.org completo di tutti i dati richiesti nonché degli allegati quali:*

- documento d'identità del legale rappresentante dell'ente;
- statuto dell'ente capofila;
- ove presente, attestato d'iscrizione dell'organizzazione al registro di competenza;
- ultimo bilancio firmato dal Rappresentante Legale;
- descrizione dettagliata del progetto in relazione, in particolare, al contesto territoriale di riferimento;
- documentazione che attesti l'effettiva partecipazione al progetto dei partner coinvolti.

B) *Il progetto presentato:*

- deve essere coerente con l'oggetto e le finalità del bando;
- deve essere coerente con gli scopi statuari del soggetto proponente;
- deve essere già avviato o da avviare entro il 30 novembre 2012;
- deve essere realizzato in collaborazione con almeno un partner istituzionale (scuola, ente locale, ecc.).

C) *L'organizzazione proponente:*

- non deve essere stata selezionata nelle due precedenti edizioni del bando;
- deve presentare un solo progetto.

Criteri di Valutazione

Saranno considerati criteri preferenziali ai fini della valutazione i seguenti:

1. **innovatività:** si terrà conto del carattere di originalità del progetto con riferimento agli standard scientifici e socio-educativi delle aree e delle problematiche su cui si prefigge di intervenire. Gli aspetti innovativi potranno essere riscontrabili in uno o più elementi del progetto;
2. **coinvolgimento:** l'impegno dei giovani dovrà costituire l'elemento portante e caratterizzante del progetto; dovrà inoltre tradursi in una concreta pratica capace di produrre esiti formativi validi e riscontrabili dal punto di vista dell'acquisizione di competenze specifiche e relazionali e dello sviluppo della personalità;
3. **valore culturale:** la natura delle attività dovrà rispondere a criteri di significatività e di valore culturale sia per quanto riguarda gli operatori coinvolti che per i risultati attesi per i giovani, ai quali il progetto si rivolge.
4. **partenariato e sostenibilità:** in sede di valutazione sarà riconosciuto maggior valore ai progetti che prevedano un partenariato con una scuola media inferiore, superiore e/o un ente pubblico o una sua emanazione dotata di personalità giuridica che persegua fini congruenti con quelli del presente bando. La sostenibilità operativa e finanziaria del progetto sarà elemento determinante nella valutazione del progetto proposto. I progetti

potranno anche essere integrativi di iniziative già in corso d'opera, purché si traducano in moduli operativi chiaramente distinguibili, tanto dal punto di vista progettuale che realizzativo ed economico e si prefiggano obiettivi e risultati, autonomamente definibili e verificabili.

Modalità di selezione dei progetti

La Fondazione Unipolis effettuerà una prima valutazione di ammissibilità e di merito dei progetti presentati.

I 3 progetti che, per ciascuna regione, avranno rispettato i requisiti di ammissibilità e superato la prima valutazione di merito, saranno esaminati da una Commissione di Selezione, composta in maggioranza da personalità esterne a Unipolis e provenienti dal mondo culturale, istituzionale, sociale, giovanile e della formazione. Tale Commissione, a suo insindacabile giudizio - tenendo conto dei progetti pervenuti, della loro corrispondenza ai requisiti del bando e della loro qualità - selezionerà i 20 progetti, orientativamente uno per regione a cui verrà assegnato un contributo di € 5.000 (ad eccezione del Trentino Alto Adige regione per la quale potranno essere selezionati due progetti, uno per Provincia autonoma, per un valore ciascuno di € 2500).

La selezione dei progetti avverrà entro fine aprile 2012 e la consegna della prima parte del contributo entro luglio 2012. La Fondazione Unipolis si impegna a comunicare via mail l'avvenuta selezione al legale rappresentante dell'ente non-profit entro 15 giorni dalla scelta effettuata dalla Commissione di Selezione, a cui dovrà seguire:

- l'invio di una lettera di accettazione del contributo da parte dell'ente stesso e firmata dal legale rappresentante;
- l'invio della denominazione completa della ragione sociale dell'organizzazione, il nome dell'intestatario del conto corrente su cui accreditare il bonifico bancario e il codice IBAN.

Per ottenere la seconda parte del contributo, che verrà erogata entro la fine dell'anno 2012, sarà necessario inviare adeguata documentazione che attesti l'effettivo svolgimento del progetto nonché delle modalità di coinvolgimento del partner istituzionale e/o finanziario, copia delle fatture di spesa e distinte di pagamento.

Il presente Bando ed il modulo di partecipazione sono scaricabili sul sito della Fondazione Unipolis e Culturability www.fondazioneunipolis.org; <http://culturability.fondazioneunipolis.org>

Per informazioni rivolgersi a Fondazione Unipolis, Telefono: 051/6437608 - 601, e-mail: info@fondazioneunipolis.org; silvia.furfaro@fondazioneunipolis.org

Ferma restando la responsabilità di cui all'art. 76 DPR 445/2000, qualora emerga a seguito di controlli la non veridicità di quanto dichiarato nell'autocertificazione, il proponente decade dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 DPR 445/2000). Il recupero del contributo eventualmente già erogato avverrà secondo legge.