

## UN OSSERVATORIO PRIVILEGIATO

Il decimo anniversario del **Premio Sodalitas Giornalismo per il Sociale** è un'occasione importante per fare un primo bilancio di un'esperienza straordinaria che ha saputo mobilitare più di 1500 giornalisti, i quali hanno contribuito con oltre 3500 elaborati a raccontare l'evoluzione della società italiana in questi anni.

Il premio ha accompagnato la crescita della comunicazione sociale, contribuendo in modo significativo alla presa di coscienza da parte dei cittadini dei **grandi temi sociali**.

In qualche modo i giornalisti che partecipano al Premio sono i nostri "inviati speciali" sul territorio, nelle città come nei paesi, che raccolgono e valorizzano i bisogni, le esperienze e le storie che rendono ricco il panorama sociale italiano.

Grazie a questa partecipazione di qualità, il Premio è diventato un vero e proprio **Osservatorio privilegiato** che consente di analizzare le principali trasformazioni sociali che muovono il Paese.

Oggi Fondazione Sodalitas invita tutti i professionisti dell'informazione a presentare i loro elaborati, e si impegna a realizzare una pubblicazione di grande prestigio che raccoglierà le candidature più significative, e presenterà l'analisi di alcuni noti sociologi sui grandi temi sociali. Con il Premio, Fondazione Sodalitas si schiera al fianco dei professionisti dell'informazione: un riconoscimento speciale sarà assegnato alla testata/rubrica che ha pubblicato l'elaborato. In questo modo l'impegno del giornalista premiato verrà riconosciuto all'interno del contesto lavorativo.

# EDIZIONE SPECIALE



**Premio Sodalitas  
Giornalismo per il sociale**

## 10<sup>^</sup> EDIZIONE

### BANDO DI CONCORSO

SI RINGRAZIA



BANCA POPOLARE DI MILANO

Con il Patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti  
della Lombardia

## I CAMPIONI PER IL SOCIALE

Accanto a nomi di prestigio come Enrico Mentana, Ferruccio De Bortoli, Gianni Riotta, Toni Capuozzo, Aldo Forbice, Stefano Mensurati, ogni anno una personalità di spicco del giornalismo italiano riceverà il Premio Speciale che la Giuria del Premio riserva ai professionisti distintisi per il loro impegno, veri e propri 'campioni' del sociale.

Il ruolo che personaggi come questi possono svolgere per la diffusione della comunicazione sociale è molto importante. Sono loro i migliori testimoni per combattere il pregiudizio che "il sociale non vende".

Avere al nostro fianco nomi illustri che sostengono il Premio serve anche da stimolo per Fondazione Sodalitas per diffondere in modo sempre più efficace la conoscenza dei grandi temi sociali presso i cittadini, nella convinzione che grazie a una maggiore consapevolezza condivisa da tutti, si possano affrontare con successo le grandi emergenze. Soprattutto in un momento di grandi disuguaglianze tra cittadini protetti di fronte alla crisi e cittadini che devono affrontare la crisi senza tutele.

## UN VOLUME PRESTIGIOSO

In occasione del decimo anniversario del Premio, Fondazione Sodalitas pubblicherà "**Il Libro d'Oro della Comunicazione Sociale**" un volume che raccoglierà i nomi di tutti i giornalisti partecipanti, le testate/rubriche che hanno ospitato i loro servizi, gli elaborati dei finalisti e dei vincitori dei premi di categoria e del Premio Speciale.

Il volume conterrà, inoltre, il punto di vista di importanti esponenti della professione e l'analisi condotta da sociologi e ricercatori sociali di grande autorevolezza sul materiale stampa, radio/tv e web presentato al Premio. L'obiettivo è fornire una valutazione indipendente sullo stato dell'arte della comunicazione sociale in Italia e indicare i bisogni emergenti e le loro possibili evoluzioni, in un quadro di grande rilievo.

Il volume sarà presentato in occasione della cerimonia di premiazione della 10<sup>^</sup> Edizione del Premio e sarà distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti presenti e diffuso presso le redazioni di autorevoli testate e rubriche radio televisive, oltre che presso le scuole di Giornalismo.



## PREMIO SPECIALE SULLA COESIONE SOCIALE

Quest'anno è stato istituito un Premio Speciale per servizi che illustrino programmi, iniziative o attività di qualsiasi genere capaci di descrivere e/o affrontare la crisi economica in atto e di indicare modalità capaci di ridurre le conseguenze per i cittadini, favorendo la coesione tra le varie componenti della società civile.

La Giuria individuerà la candidatura cui assegnare questo riconoscimento prendendo in esame i servizi che partecipano alle varie categorie del bando e le candidature presentate per concorrere specificatamente al Premio Speciale.



### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL PREMIO:

Fondazione Sodalitas  
Via Pantano 2, 20122 Milano  
Tel. 02-86460236; Fax 02-86461067  
giornalismosociale@sodalitas.it;  
www.sodalitas.it

## BANDO DI CONCORSO

Il Premio Giornalismo per il Sociale si articola in 5 categorie:

**Stampa** - Articoli per la carta stampata: quotidiani e periodici. Una Menzione Speciale verrà assegnata al miglior servizio fotografico/al miglior scatto che abbia affrontato in modo efficace e d'impatto una tematica sociale.

**Web** - Articoli e/o servizi apparsi su internet, testate on line e altri mezzi di comunicazione multimediali.

**Radio** - Comunicati e servizi trasmessi sulle emittenti radiofoniche nazionali (lunghezza massima 15 minuti)\*

**Televisione** - Servizi televisivi in formato Dvd trasmessi su emittenti nazionali (lunghezza massima 15 minuti)\*

**Giovani Giornalisti** - Per promuovere la sensibilità verso il sociale anche tra i giornalisti di domani, il Premio dedica una categoria di concorso agli allievi delle scuole di giornalismo che abbiano realizzato articoli, filmati o servizi, sia pubblicati sia inediti.

La dotazione complessiva del Premio ammonta a 5.000 euro.

\* Per motivi organizzativi non verranno accettati VHS.

\* Per servizi di lunghezza superiore ai 15 min si richiede una versione editata che rientri nel minutaggio indicato.

## GIURIA

La Giuria, composta da autorevoli esponenti del mondo della comunicazione, dell'università, delle associazioni imprenditoriali, degli operatori del Terzo Settore, è presieduta dal Professor Stefano Zamagni e può contare sul supporto organizzativo di Fondazione Sodalitas. La Giuria si riserva di assegnare Premi speciali destinati a organi di stampa ed operatori della comunicazione che si siano particolarmente distinti nella promozione di cause sociali. Il Premio verrà assegnato a Milano nell'autunno del 2012. La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego a fini promozionali del materiale presentato.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e riservata ai giornalisti che, attraverso testate giornalistiche, radiotelevisive e/o web, si sono impegnati nella divulgazione di tematiche sociali.

**Ogni concorrente può presentare al massimo due elaborati pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra l'1/01/2011 e il 31/12/2011.**

Per partecipare è sufficiente compilare la scheda d'iscrizione reperibile sul sito [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it) ed inviarla in formato elettronico **entro il 31/05/2012** all'indirizzo [giornalismosociale@sodalitas.it](mailto:giornalismosociale@sodalitas.it). Entro la stessa data, copia cartacea della domanda d'iscrizione e di ogni elaborato (cartacea o audio/video in formato dvd) dovranno essere inviate alla Segreteria organizzativa del Premio.

**Gli elaborati inviati non verranno restituiti.**

Gli elaborati presentati verranno sottoposti all'esame di apposite **Commissioni di segnalazione**, scelte da Fondazione Sodalitas tra rappresentanti del mondo dell'impresa, del nonprofit, dell'università e degli ordini professionali, che a loro insindacabile giudizio selezioneranno almeno il 15% degli elaborati iscritti, da sottoporre alla Giuria.

Al fine della massima trasparenza, i **criteri di valutazione** sono ispirati al modello EFQM per l'eccellenza (European Foundation for Quality Management), e si concentreranno su criteri quali: Originalità; Efficacia; Completezza; Stile; Fonti.

I 5 aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi, secondo criteri concordati con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Il premio complessivo di 5.000 euro verrà ripartito a discrezione della Giuria tra i vincitori delle cinque categorie.