

## **UNICREDIT CARTA E – BANDO 2013**

### ***STRATEGIE DI COESIONE SOCIALE A FAVORE DELLA TERZA ETÀ***

**Scadenza per la presentazione delle domande: 22 luglio 2013 ore 12:00**

UniCreditCard Classic E è la carta di credito di UniCredit che garantisce al cliente la possibilità di devolvere a favore di iniziative di solidarietà una percentuale dell'importo speso; una parte dei fondi così raccolti è destinata al Bando 2013 *Strategie di coesione sociale a favore della Terza età*.

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera UniCredit.

UniCredit Foundation pubblica il presente Bando per l'assegnazione di 7 contributi ad altrettante organizzazioni non profit particolarmente meritorie nello sviluppo e nella realizzazione di progetti negli ambiti di intervento così come specificati negli articoli seguenti.

In corrispondenza alla suddivisione territoriale di UniCredit in Italia, verrà sostenuto un progetto per ognuna delle seguenti aree:

1. **Nord Ovest:** Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta
2. **Lombardia:** Lombardia
3. **Nord Est:** Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige
4. **Centro Nord:** Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria
5. **Centro:** Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna
6. **Sud:** Campania, Puglia, Calabria, Basilicata
7. **Sicilia:** Sicilia

#### ***Art. 1 – Ambiti d'intervento***

Con il presente Bando si intende dare un riconoscimento alle organizzazioni non profit che sviluppano progetti nell'ambito della coesione sociale.

Per coesione sociale si intende l'insieme degli elementi che accrescono la capacità individuale di inserirsi positivamente e produttivamente nel circuito sociale ed in quello economico, e l'inclusione nella comunità attraverso il sostegno alle situazioni di maggiore fragilità.

Il Bando 2013 riguarda la coesione sociale a favore della Terza età.

I progetti oggetto del presente Bando possono considerare gli anziani come utenti delle attività (qualora si trovino in condizione di fragilità per motivazioni economiche, sociali o di salute) oppure come soggetto attivo (inteso come protagonista delle azioni previste nel progetto).

I progetti ammessi al Bando devono rientrare in uno dei seguenti assi:

1. Supporto alle famiglie che hanno la responsabilità e la cura di persone anziane, completamente o parzialmente non autosufficienti;
2. Interventi di contrasto alla solitudine delle persone anziane;
3. Partecipazione attiva dell'anziano in attività a favore di altre persone che necessitano di sostegno quale contributo fondamentale degli anziani per la costruzione di comunità coese e inclusive;
4. Sviluppo di nuove forme di housing sociale a favore della terza età.

I progetti devono realizzarsi sul territorio italiano, per una durata compresa tra 24 e 36 mesi.

Sono ammessi progetti la cui data di inizio sia compresa tra il primo gennaio 2014 e il 31 marzo 2014.

### **Art. 2 – Erogazioni**

Il Comitato Carta E, interno a UniCredit, con la partecipazione di esperti esterni e con il supporto di un team di valutatori, sceglierà in modo insindacabile il miglior progetto per ognuna delle 7 aree territoriali.

Entro il 30 novembre 2013 saranno pubblicati sul sito web di UniCredit Foundation ([www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org)) i nomi delle 7 organizzazioni prescelte. Non sarà pubblicata la graduatoria dei punteggi attribuiti a ciascun progetto.

A ciascuno dei 7 progetti selezionati sarà assegnato un contributo di Euro 60.000.

Le erogazioni a favore delle organizzazioni non profit prescelte avverranno nei modi e nei tempi regolati da apposita convenzione stipulata con UniCredit Foundation. All'interno della convenzione saranno specificati in dettaglio tutti i termini quali, a titolo esemplificativo, le tranches e la tempistica dell'erogazione, gli strumenti di monitoraggio in itinere e dei risultati finali, gli estremi per il ricorso ad eventuali sospensioni o revoche del contributo. Si rammenta che le spese verranno riconosciute ammissibili al finanziamento solo se sostenute a partire dalla data di stipula della convenzione.

I 7 progetti selezionati prenderanno inoltre parte all'iniziativa "Your Choice, Your Project – Italia", attraverso la quale tutti i dipendenti italiani di UniCredit ed i possessori di UniCreditCard Classic E potranno votare il progetto preferito.

A tal fine, potrebbe essere richiesto l'impegno delle 7 organizzazioni prescelte ad elaborare particolari strumenti di comunicazione per dare visibilità al progetto (ad esempio fotografie, materiale video, ecc...).

I 7 progetti beneficeranno quindi di un ulteriore contributo, complessivamente pari ad Euro 80.000, che verrà suddiviso tra le 7 organizzazioni proporzionalmente ai voti ricevuti dai dipendenti italiani di UniCredit e dai clienti di UniCredit possessori della Carta E.

### ***Art. 3 – I soggetti eleggibili***

Per poter partecipare l'organizzazione non profit deve:

- essere Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997 e successive modificazioni ed integrazioni;
- essere stata costituita prima del 24 giugno 2011.

### ***Art. 4 – Le modalità di partecipazione***

Le domande di partecipazione devono essere presentate a partire dalle ore 10.00 di mercoledì 26 giugno 2013 entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 22 luglio 2013, esclusivamente tramite l'apposito applicativo on line disponibile sul sito internet [www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org).

3

L'organizzazione, previa registrazione, accederà all'area riservata per compilare la domanda on line con le informazioni sul soggetto richiedente, i dettagli del progetto e del relativo budget.

Ciascuna organizzazione potrà sottoporre alla Fondazione una sola domanda di partecipazione al Bando.

### ***Art. 5 – I termini di partecipazione***

Il mancato rispetto dei termini di consegna e delle regole di compilazione determinerà l'esclusione dal Bando.

Non saranno ammessi alla fase di selezione i progetti:

- la cui domanda di partecipazione sia incompleta o non rispetti le regolarità formali previste dal presente Bando o inviata in modi diversi da quanto richiesto;
- inviati oltre le ore 12.00 del 22 luglio 2013;
- il cui valore economico sia inferiore a Euro 60.000;
- che prevedano principalmente attività di comunicazione o di raccolta fondi;
- che prevedano in budget costi eccessivi per la ristrutturazione di immobili o per le spese generali.

### **Art. 6 – I criteri di valutazione dei progetti**

La selezione avverrà valutando le domande di partecipazione secondo i seguenti criteri:

- Chiarezza degli obiettivi di progetto, delle attività programmate e dei risultati attesi e loro pertinenza con l'oggetto del Bando.
- Chiara identificazione della situazione bisogno a cui si intende dare risposta e dei beneficiari immaginati.
- Chiara identificazione di meccanismi atti a garantire l'efficacia del progetto e la coerenza tra l'analisi del bisogno e i risultati attesi.
- Efficienza nel rapporto tra le risorse impiegate (umane, materiali ed economiche) e gli output previsti.
- Sostenibilità futura del progetto nell'ipotesi che le attività proseguano al termine del finanziamento e/o che i benefici apportati persistano nel tempo.

Costituiranno criteri di merito l'innovazione e la replicabilità delle iniziative proposte.

### **Art. 7 – Altra documentazione**

UniCredit Foundation si riserva di richiedere ulteriore documentazione nel corso del processo di selezione, come, a titolo d'esempio: atto costitutivo, statuto, bilancio d'esercizio, dichiarazione ufficiale della qualifica di Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del DL. 460/1997, documento di progetto completo di budget dettagliato, altro materiale utile ai fini della comunicazione nella fase di voto o anche successivamente al voto stesso.

4

### **Art. 8 – Contatti**

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire ad UniCredit Foundation esclusivamente attraverso l'indirizzo di posta elettronica [bandoitalia@unicreditfoundation.org](mailto:bandoitalia@unicreditfoundation.org).

Si segnala che sono disponibili sul sito internet [www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org) le FAQ e la nota metodologica di supporto alla compilazione.

Milano, 26 giugno 2013