

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



Fondazione Megamark

**‘Orizzonti solidali’ - Bando di concorso
finalizzato a sostenere iniziative di responsabilità sociale
in Puglia nel 2013**

II EDIZIONE

1. Premessa

Il Gruppo Megamark di Trani, azienda leader nel settore della Distribuzione Organizzata del Mezzogiorno con le insegne Dok, A&O, Famila e Iperfamila, riconosce l'importanza che un costante impegno sociale assume nella vita di un'azienda; a tal fine promuove e sviluppa, attraverso la Fondazione Megamark, iniziative di responsabilità sociale.

2. Obiettivi

Dopo il successo dell'edizione 2012 del concorso pubblico ‘Orizzonti solidali’ il Gruppo anche quest'anno intende sostenere lo sviluppo di iniziative negli ambiti dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente e della cultura promuovendo una seconda edizione del concorso.

A tal fine, con il patrocinio della Regione Puglia e del suo assessorato al Welfare, la Fondazione Megamark promuove e bandisce la seconda edizione del concorso finalizzato a individuare e sostenere progetti, da realizzarsi in Puglia, che dovranno rientrare in uno dei quattro ambiti citati, di seguito meglio dettagliati:

Fondazione Megamark – s.p. Trani – Andria km. 1,050 – 70059 Trani (BT)
c/o Megamark s.r.l. – Trani – tel. 0883 – 404.111
sito: www.fondazionemegamark.it

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



A. Assistenza (progetti a sostegno di persone in condizioni di disagio e di emarginazione): a titolo di esempio, iniziative in favore di senza fissa dimora e delle mense dei poveri, iniziative di comunicazione sociale per contrastare l'esclusione sociale e favorire l'accesso alle opportunità di agevolazioni economiche e misure di sostegno locali e regionali.

B. Sanità (progetti di assistenza sussidiaria delle strutture sanitarie pubbliche): ad es. assistenza medica e paramedica domiciliare, attività ludiche a favore dei reparti di pediatria;

C. Ambiente (progetti in materia di educazione e informazione ambientale, sviluppo sostenibile, arredo urbano): realizzazione e cura di aree verdi in contesti urbani degradati, per la socializzazione e la pratica di attività sportive e culturali;

D. Cultura (progetti volti a favorire la promozione dell'arte e della cultura soprattutto nei confronti di pubblici appartenenti a contesti socio-culturali emarginati): a titolo di esempio, restauro di beni artistici e architettonici, mostre, eventi culturali, manifestazioni volte al recupero e alla promozione delle tradizioni culturali e alla integrazione socioculturale tra generazioni e tra popoli.

3. Sostegno alla realizzazione delle iniziative

La Fondazione Megamark sosterrà la realizzazione delle iniziative/progetti proposti, mediante lo stanziamento di complessivi 100.000 euro, da ripartire tra uno o più progetti.

In relazione all'area di ricaduta del progetto, potranno essere finanziate iniziative, di portata comunale con una cifra massima di 15.000 euro, provinciale con una cifra massima di 50.000 euro e regionale con una cifra massima di 100.000 euro.

In relazione alla durata del progetto potranno essere finanziati singoli eventi (della durata di uno/due giorni) con una cifra massima di 15.000 euro, cicli di eventi da organizzarsi nell'arco di tre mesi con una cifra massima di 50.000 e cicli di eventi da organizzarsi nell'arco di nove mesi con una cifra massima di 100.000 euro.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



4. Destinatari

La partecipazione al concorso è riservata a:

- Associazioni di volontariato che rispondono ai requisiti previsti dalla legge quadro n. 266/1991 e iscritte al registro regionale previsto dalla legge regionale n. 11/1994, alla data di pubblicazione del presente Avviso;
- Cooperative sociali iscritte all'albo regionale alla data di pubblicazione del presente Avviso;
- Associazioni di promozione sociale aventi i requisiti di cui alla legge n. 383/2000 e iscritte al registro regionale previsto dalla legge regionale n. 39/2008, alla data di pubblicazione del presente Avviso;
- Altre associazioni di diritto privato, che siano iscritte al Registro delle Onlus e che abbiano almeno un anno di operatività alla data di pubblicazione del presente Avviso.

5. Requisiti essenziali

Non saranno ammessi progetti che non rientrano nei quattro ambiti specificati (assistenza, sanità, ambiente e cultura) o che godono già di finanziamenti pubblici.

I soggetti proponenti devono osservare le seguenti condizioni, a pena di esclusione:

1. Rispetto dei termini, completezza della documentazione e della modulistica integralmente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;
2. Realizzazione del progetto all'interno del territorio della Regione;
3. Conclusione delle attività indicate nel progetto entro il 31/03/2014;
4. Presentazione di un programma strutturato in fasi e definito con chiarezza di obiettivi e risultati;
5. Indicazione del contributo richiesto per lo sviluppo del progetto, con previsioni di spesa per macroaree (ad es. costi location e attrezzature, logistica, risorse umane, stampa materiali ecc.);
6. Possesso di requisiti e capacità organizzative per gestire il progetto, che non può essere delegato o gestito da terzi;
7. Rispetto dei requisiti di sicurezza e di agibilità previsti dalla legge per le sedi di svolgimento delle iniziative.

Le associazioni o cooperative che hanno partecipato all'edizione 2012 del concorso possono partecipare anche all'edizione 2013.

Fondazione Megamark – s.p. Trani – Andria km. 1,050 – 70059 Trani (BT)
c/o Megamark s.r.l. – Trani – tel. 0883 – 404.111
sito: www.fondazionemegamark.it

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



Alle associazioni aggiudicatarie dei fondi sarà richiesta un'attività di comunicazione sul territorio, nel rispetto delle linee guida e del manuale d'uso dei loghi forniti dalla Fondazione Megamark.

6. Modalità e termini di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione, corredate dalla documentazione seguente, dovranno pervenire entro il 7 giugno 2013, esclusivamente via raccomandata A.R., all'indirizzo della Segreteria organizzativa:

SEC Mediterranea Srl
Via Nicola De Giosa, 55
70121 Bari

I documenti, da inviare in **formato cartaceo**, sono:

- modulo di partecipazione (scaricabile dal sito www.fondazionemegamark.it) debitamente compilato in ogni sua parte, accompagnato da:
 - o progetto integrale (max 5 pag);
 - o budget di spesa;
 - o presentazione dell'organizzazione proponente (max. 2 pag.);
 - o statuto o documentazione analoga

Tutti i documenti dovranno pervenire, oltre che in formato cartaceo, anche su **supporto digitale** (pen drive o cd).

La busta, contenente tutta la documentazione, dovrà riportare la dicitura "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO ORIZZONTI SOLIDALI – EDIZIONE 2013".

7. Selezione e valutazione

La selezione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da un rappresentante del Gruppo Megamark, un rappresentante della Fondazione Megamark, un esperto di responsabilità sociale d'impresa, un rappresentante dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia. La commissione, a suo insindacabile giudizio, valuterà i progetti decretandone i vincitori.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



I progetti saranno valutati sulla base di una graduatoria stilata secondo i seguenti criteri:

- | | |
|---|---------------------|
| 1. Innovazione | 0-20 punti |
| Verrà considerato l'aspetto innovativo ed originale del progetto. | |
| 2. Congruenza generale | 0-20 punti |
| Si terrà conto della congruenza tra progettualità, organizzazione, metodologia . | |
| 3. Qualificazione del soggetto proponente e dei partner | 0-20 punti |
| Si valuterà la qualificazione del soggetto proponente e dei partner in ordine alla struttura organizzativa, alla rappresentatività sul territorio, alla significatività delle esperienze pregresse. | |
| 4. Emergenza | 0-20 punti |
| Si terrà conto dei servizi attivati che andranno a rispondere a bisogni, rispetto ai quali si rileva effettivamente una particolare urgenza ed emergenza. | |
| 5. Valutazione economica | |
| 5.1 Si valuterà la congruità dei costi rispetto al progetto | 0 – 15 punti |
| 5.2 Si valuterà il cofinanziamento con mezzi propri dell'Organizzazione proponente e/o con altre risorse derivanti da finanziamenti pubblici | 0 – 5 punti |

La Commissione esaminatrice individuerà i progetti destinatari dei contributi, rendendoli noti entro il **16 settembre 2013** sul sito internet della Fondazione Megamark e attraverso altre iniziative, oltre che con comunicazione diretta agli interessati.

8. Modalità di erogazione del contributo

Le modalità di erogazione del contributo saranno concordate dalla Fondazione Megamark con gli assegnatari delle risorse, in relazione alle specificità del progetto presentato e alle previsioni di spesa.

9. Monitoraggio

La Fondazione Megamark si riserva la facoltà di verificare, in itinere e a progetto concluso, l'effettivo svolgimento e la realizzazione delle azioni previste, il grado di raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari finali, il reale utilizzo del contributo per i soli scopi indicati nel progetto.

In caso di gravi inadempienze circa lo svolgimento del progetto la Fondazione Megamark può, a proprio insindacabile giudizio, interrompere la copertura finanziaria, comunicandola via e-mail al soggetto proponente.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



CON IL PATROCINIO DI



10. Richiesta informazioni

Qualsiasi informazione sul presente bando può essere richiesta all'indirizzo di posta elettronica info@fondazionemegamark.it.

Bari , 15 aprile 2013