



ON THE MOVE 2012

Il Volto Nuovo Della Comunicazione Sociale

Regolamento sesta edizione

I CONTENUTI DEL CONCORSO

L'edizione 2012 del concorso *ON THE MOVE* – *Il volto nuovo della Comunicazione Sociale* chiede ai partecipanti un doppio sforzo di immaginazione:

- immaginare di essere un giornalista o un pubblicitario a seconda delle inclinazioni personali
- immaginare di essere nel 2021, anno in cui la Fondazione Pubblicità Progresso compirà 50 anni.

Il concorso è finalizzato alla creazione di un giornale¹ realizzato con gli elaborati inviati dai partecipanti.

1. LE CATEGORIE

Categoria giornalismo

Possono essere presentati articoli (interviste, reportage), videointerviste, rubriche di approfondimento (programmi televisivi, spettacoli teatrali e cinema, recensioni di libri/film, annunci di lavoro, meteo, oroscopo). Ogni articolo può essere accompagnato da massimo 2 immagini.

Categoria pubblicità

Possono essere presentati spot, annunci stampa, banner.

2. I TEMI

- i 50 anni della Fondazione Pubblicità Progresso
- sostenibilità ambientale
- responsabilità sociale d'impresa
- cooperazione internazionale
- volontariato
- donazioni e filantropia
- adozioni
- disabilità
- sicurezza sul lavoro
- salute
- protezione animali.

Gli elaborati possono essere realistici o immaginari, utilizzare diversi approcci (scientifico, ironico etc.), proporre problemi e presentare possibili soluzioni.

A CHI SI RIVOLGE IL CONCORSO

Il concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni. Possono partecipare studenti di università, accademie, scuole di specializzazione, master e giovani laureati da non più di un anno.

¹ Il media partner dell'iniziativa sarà definito nelle prossime settimane.

Non sono ammessi studenti che hanno compiuto i 30 anni, lavoratori con esperienza nei settori della pubblicità e del giornalismo superiore ai 12 mesi.

La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo (massimo 3 persone).

CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI ELABORATI

L'**elaborato di testo** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- formato pdf
- lingua: italiano (per le università straniere, la lingua potrà essere l'inglese)
- lunghezza massima: una cartella (Times New Roman 12, interlinea singola)

Le **immagini** di accompagnamento dovranno essere in formato jpg e in alta risoluzione.

Per **spot, annunci stampa e banner**, informazioni tecniche più precise saranno fornite in accordo con il media partner.

CONSEGNA DELL'ELABORATO

L'elaborato deve pervenire entro il **19 ottobre 2012**, accompagnato dalla scheda di presentazione (scaricabile dal sito della Fondazione Pubblicità Progresso).

Gli elaborati possono essere spediti via mail a info@koinetica.net (se di dimensioni non superiori a 10 mega) oppure via posta al seguente indirizzo: Koinetica – Segreteria Organizzativa del concorso “ON THE MOVE. Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale” – Via Settembrini 9 – 20124 Milano (farà fede il timbro postale).

La consegna potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte della Segreteria Organizzativa.

CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

Gli elaborati saranno esaminati secondo i seguenti criteri:

- coerenza tra lavoro realizzato e regolamento
- importanza del messaggio sociale
- originalità e creatività.

La giuria - presieduta da Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso - sarà composta da cinque esperti del mondo della comunicazione.

PREMI

Sono in palio 15 viaggi a Strasburgo con visita al Parlamento Europeo e incontro con gli Europarlamentari, offerti dal Parlamento Europeo – Ufficio di Milano, nel mese di novembre 2012.

Le premiazioni avverranno a Milano nel mese di novembre 2012.

CONTATTI

Per informazioni: Graziana Saponari - Tel. 02 6691621 - Fax 02 67380608 – g.saponari@koinetica.net

NOTE - 1) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.pubblicitaprogresso.org; 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare; 3) Il materiale spedito non verrà restituito; 4) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice; 5) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale; 6) Il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta; 7) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: g.saponari@koinetica.net – www.pubblicitaprogresso.org; 8) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Koinetica con delega alla Fondazione Pubblicità Progresso.

promosso da



con il sostegno di



fondazione
cariplo

in collaborazione con

