

REGOLAMENTO DEL CONCORSO PER IDEE ON LINE

“Give Mind a Chance!” –

Trasformare il disagio psichico in risorsa per l’azienda e la società

SOGGETTI PROMOTORI

Associazione Progetto Itaca Onlus e Fondazione Italiana Accenture

DESTINATARI

Tutti i cittadini italiani e i cittadini stranieri domiciliati in Italia, che abbiano compiuto i 18 anni di età.

PREMESSA

La salute mentale influenza la vita quotidiana e costituisce un elemento integrante del benessere, della solidarietà e della giustizia sociale.

Una cattiva salute mentale peggiora, infatti, la qualità della vita delle persone e delle loro famiglie e comporta spese che gravano sul sistema sanitario e sui sistemi sociali, economici, dell'istruzione, assicurativi, penali e giudiziari.

Secondo l’Organizzazione Mondiale della Sanità, il male oscuro tra 20 anni colpirà più di qualsiasi altra malattia e per le società sarà l'onere più pesante, tanto da un punto di vista economico che sociale.

Attualmente si sta diffondendo la consapevolezza del fatto che non può esservi salute senza la salute mentale. Basti pensare che:

- 1 persona su 4 soffrirà di qualche forma di disordine mentale almeno una volta nella vita,
- la depressione è uno dei disturbi più comuni, secondo le stime dell’OMS sarà, entro il 2020, la malattia più diffusa nel mondo sviluppato e la seconda causa di disabilità.

I gap tra l’insorgere dei disturbi e la diagnosi e la cura è ancora molto ampio (si parla di 5-8 anni di media). Ciò è dovuto alla difficoltà di parlare e affrontare il problema che quindi si protrae negli anni con un grave pericolo che la malattia diventi cronica.

Perciò è importante che le malattie psichiche¹ siano più conosciute e definite di modo che la maggiore informazione porti alla diffusione della realtà: che sono “solo” malattie e come tali vanno affrontate e curate.

¹ Per malattie mentali si intendono: Ansia; Attacchi di Panico; Depressione; Disturbo Bipolare, Disturbi del comportamento alimentare, Disturbi di personalità, Disturbo ossessivo compulsivo, Doppia diagnosi, Schizofrenia, Disturbo schizoaffettivo, Stress post trauma.

Per maggiori informazioni:

<http://www.progettoitaca.org/area-stampa/la-salute-mentale/glossario>

http://www.nami.org/Template.cfm?Section=By_Illness

La Salute Mentale,

L'importanza di una corretta informazione sulla malattia e il ruolo centrale che il lavoro gioca per l'integrazione sociale, sono temi fondamentali, riconosciuti anche a livello europeo, infatti, lo stesso **Parlamento Europeo** chiede l'impegno e l'attenzione degli stati Membri affinché si attivino con azioni concrete:

Informazione²:

- invita gli Stati membri a promuovere un'azione di sensibilizzazione sull'importanza di una buona salute mentale, in particolare tra i professionisti della sanità e tra gruppi target quali genitori, insegnanti, prestatori di servizi sociali e giuridici, datori di lavoro, personale di assistenza e, in particolare, l'opinione pubblica nel suo complesso;

Ruolo centrale del lavoro²:

- afferma che il luogo di lavoro svolge un ruolo centrale nell'integrazione sociale delle persone con problemi di salute mentale e chiede di sostenere la loro assunzione, il mantenimento del loro posto di lavoro, la riabilitazione e il ritorno al lavoro, ponendo l'accento sull'integrazione dei gruppi più vulnerabili, tra cui le comunità etniche minoritarie;
- incoraggia i datori di lavoro ad adottare, nel quadro delle loro strategie di tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, programmi di promozione della salute emotiva e mentale dei loro lavoratori, a fornire opzioni di sostegno improntate sulla riservatezza e la non stigmatizzazione e ad introdurre politiche di lotta al bullismo; invita la Commissione a diffondere modelli positivi, attraverso la pubblicazione di tali programmi su Internet;
- invita gli Stati membri a promuovere lo studio delle condizioni lavorative che possono favorire l'insorgere di disturbi psichici, in particolare tra le donne;
- invita gli Stati membri a promuovere e ad attuare corsi specifici di formazione professionale per le persone con problemi di salute mentale che tengano conto delle loro capacità e potenzialità, al fine di agevolarne l'integrazione nel mercato del lavoro, come anche a sviluppare programmi di reintegrazione nel posto di lavoro; sottolinea la necessità di formare in modo adeguato i datori di lavoro e i loro dipendenti affinché sappiano trattare le esigenze specifiche delle persone con problemi di salute mentale;

² fonte: Risoluzione del Parlamento europeo del 19 febbraio 2009 sulla salute mentale (2008/2209(INI))
http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2009_0063+0+DOC+XML+V0//IT

- invita i datori di lavoro a promuovere un clima lavorativo sano, prestando particolare attenzione allo stress indotto dal lavoro e alle cause soggiacenti del disordine mentale sul luogo di lavoro e a come affrontare tali cause;

In Italia, la legge 68/1999 in materia di collocamento mirato, oltre a prevedere particolari disposizioni che obbligano i datori di lavoro ad assumere lavoratori appartenenti alle categorie protette, contiene agevolazioni contributive a favore delle aziende che assumono soggetti svantaggiati anche se non sono soggette agli obblighi di assunzione.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

“Give Mind a Chance!” intende far conoscere la malattia mentale nella realtà quotidiana, informare e ridurre la paura e lo stigma che ancora oggi accompagnano questi disturbi. Il concorso mira a raccogliere idee progettuali per facilitare l’inserimento, la permanenza, o il reinserimento in azienda e quindi anche l’integrazione nella società, delle persone con un’esperienza di disagio psichico.

“Give Mind a Chance!” vuole, inoltre, stimolare la discussione all’interno delle imprese al fine di individuare soluzioni (tutoring, accompagnamento in azienda, formazione e collaborazione con colleghi, etc.), che rispondano alle esigenze sia della persona che dell’azienda.

Le parole chiave del concorso sono: **Salute Mentale, Informazione e Formazione/Lavoro.**

Questo ‘concorso per idee’ mira a raccogliere **proposte progettuali di sistemi/strumenti di comunicazione e formativi** con i seguenti obiettivi:

- a) **diffondere una corretta conoscenza** del disagio psichico sia a livello di società che di azienda, evidenziando il concetto che si tratta di malattie che vanno affrontate e curate;
- b) **favorire l’inserimento e il mantenimento** in azienda, del soggetto con disagio trasformandolo da peso a risorsa e riducendone l’impatto economico per la società.

Le proposte progettuali devono identificare i **target a cui si rivolgono** e quantificare il numero di persone (ordine di grandezza):

- raggiunte dalla promozione/comunicazione del progetto;
- che beneficeranno direttamente delle attività proposte (ad esempio formazione, ascolto, tutoring, counseling);
- che concretamente saranno inserite in azienda.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno:

- **raggiungere** in maniera efficace le diverse realtà coinvolte (a partire dalle persone affette da disagio mentale, le loro famiglie, le aziende, etc.);
- essere connotate da forti elementi di **innovazione e originalità** e, al contempo, tener conto dell'effettiva **fattibilità** e degli **aspetti economici**;
- sfruttare anche (non necessariamente in via esclusiva) le **tecnologie informative** come fattore abilitante;
- **essere sostenibili** nel tempo;
- consentire la graduale **aggregazione di nuovi soggetti** (persone fisiche o organizzazioni pubbliche e private) come fornitori di contenuti e servizi.

LINGUA DEL CONCORSO

La lingua ufficiale del concorso è la lingua italiana.

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract - Contenuto essenziale dell' idea proposta (Max: 2000 battute)

L'Abstract deve contenere anche il titolo del progetto e il nome/cognome del proponente, (o del team). La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

Benefici per la collettività e per l'individuo (Max: 2000 battute)

L'obiettivo dell'idea proposta deve essere chiaramente esplicitato in termini di utilità e valore sia per l'individuo che per la società.

Innovatività e originalità (Max: 2000 battute)

Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e originali. Non saranno, infatti, prese in esame idee progettuali che illustrino strumenti o sistemi già esistenti.

Fattibilità tecnologica (Max: 2000 battute)

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Gli strumenti tecnologici, proposti come abilitanti per la realizzazione dell'idea progettuale, potranno essere i più diversi: ad esempio, strumenti Internet-based, kit formativi multimediali, piattaforme e-learning, etc.

Fattibilità economica (Max: 2000 battute)

Vengono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane.

Essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si pretendono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta, tenendo presente che il tetto massimo di spesa previsto è di Euro 100.000,00 (vedi voce **REALIZZAZIONE IDEA VINCENTE**).

Un progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



Media Partner



Con il patrocinio di



Idee progettuali che per la loro attuazione implicano un budget più significativo e/o uno sviluppo su più anni, devono essere organizzate per moduli, ognuno dei quali dovrà presentare caratteristiche di compiutezza realizzativa e una stima indicativa dei costi, che per il primo modulo non dovrà superare Euro 100.000,00.

Sarà infine possibile allegare una documentazione che illustri in modo più compiuto l'idea progettuale.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

L'Abstract sarà, insieme al titolo e al nome/cognome del proponente, (o del team) il dato in chiaro che andrà a identificare il progetto nella classifica online visibile a tutti gli utenti. L'idea, nella sua completezza, sarà visibile al responsabile del concorso coadiuvato per la Fondazione, dal Segretario Generale e per Associazione Progetto Itaca, dal Vicepresidente Progetto Itaca Onlus, oltre che dall'amministratore di sistema e dalla giuria del concorso.

Fondazione Italiana Accenture, i membri della giuria online e il Comitato Scientifico si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei progetti sottoposti alla loro valutazione ed a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Premesso quanto sopra, per completezza di informazione, ricordiamo che alle idee progettuali candidate al concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941 a tutela dei partecipanti al concorso, in ogni caso fatto salvo quanto previsto dal punto successivo "Proprietà Intellettuale".

DURATA

Le idee progettuali dovranno pervenire nel periodo compreso tra il 13 dicembre 2010 e il 15 marzo 2011 (3 mesi).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso la piattaforma interattiva "ideaTRE60".

I partecipanti dovranno:

- accedere al sito (www.ideaTRE60.it),
- se non già registrati, seguire le istruzioni per registrarsi,
- accedere all'area "Concorri", selezionare la voce "Give Mind a Chance! – Trasformare la malattia mentale in risorsa per l'azienda e la società" e compilare tutti i campi, seguendo le istruzioni.

Il concorso è aperto a singoli individui e a team. Nell'ipotesi di partecipazione come team, tutti i membri dovranno iscriversi alla community di ideaTRE60; sarà poi il capo-progetto a "postare" l'idea indicando, nella documentazione allegata al form di partecipazione, la composizione del team.

PROCESSO DI VALUTAZIONE

Giuria online

A partire dal 15 gennaio 2011 le idee saranno valutate da una Giuria online composta da esperti delle diverse discipline che attengono ai temi oggetto del Concorso; contemporaneamente nella pagina dedicata al concorso su www.ideaTRE60.it sarà visibile la graduatoria provvisoria

Ogni giurato potrà assegnare un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei 5 dei parametri di valutazione (abstract, benefici per la collettività e per l'individuo, innovatività e originalità, fattibilità tecnologica, fattibilità economica).

La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato all'idea e la relativa posizione in graduatoria.

Tale graduatoria sarà soggetta a variazione a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria on line.

Le idee che, 2 settimane dopo il termine del concorso e delle valutazioni della Giuria online, occuperanno le prime 5 posizioni della graduatoria, saranno considerate le finaliste.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio delle idee.

Giuria offline

Le 5 idee finaliste saranno oggetto della valutazione della Giuria offline che indicherà l'idea vincitrice entro il 30 aprile 2011

La Giuria offline è composta dal Comitato degli esperti della Fondazione Italiana Accenture, dal Comitato Esecutivo dell'Associazione Progetto Itaca, e da personalità con un livello approfondito di competenza nelle diverse tematiche afferenti al concorso.

PREMIO

Il proponente (individuo o team) dell'idea vincitrice si aggiudicherà un premio in denaro pari a Euro 5.000,00³.

REALIZZAZIONE IDEA VINCENTE

Fondazione Italiana Accenture e Associazione Progetto Itaca si impegnano a fare il massimo sforzo per reperire le risorse economiche per la realizzazione dell'idea vincitrice.

Resta fermo in ogni caso che Fondazione Italiana Accenture si impegna a contribuire alla realizzazione del progetto con un importo fino a 100.000,00 €.

Fondazione Italiana Accenture e Associazione Progetto Itaca individueranno le modalità più adeguate per l'identificazione di coloro che realizzeranno l'idea vincitrice.

È previsto il coinvolgimento dell'autore dell'idea vincitrice nella realizzazione del progetto.

³ Fondazione Italiana Accenture si impegna al versamento della ritenuta alla fonte del 25% sul valore del premio su indicato, prevista dall'articolo 30 del DPR 600 del 29/09/1973 e non intende esercitare il relativo diritto di rivalsa nei confronti del vincitore.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I partecipanti al concorso dichiarano espressamente che le idee proposte sono originali e non violano diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi. I partecipanti si impegnano inoltre, sino alla proclamazione del vincitore, a non trasferire a terzi la proprietà intellettuale e tutti i diritti connessi di cui alla legge 633/41, delle idee proposte e quant'altro sia stato preparato, realizzato, sviluppato, creato, scoperto, concepito o scritto interamente o parzialmente per la partecipazione al presente concorso.

Il partecipante, o il team partecipante, in caso di violazione di quanto sopra, sarà escluso dal concorso.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Fondazione Italiana Accenture e Associazione Progetto Itaca Onlus si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del concorso, allo scopo di rendere più facile la partecipazione al concorso stesso.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) relativi al concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Fondazione Italiana Accenture, Associazione Progetto Itaca Onlus, i membri della Giuria online e il Comitato Scientifico si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Un progetto di



Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



Media Partner



Con il patrocinio di

