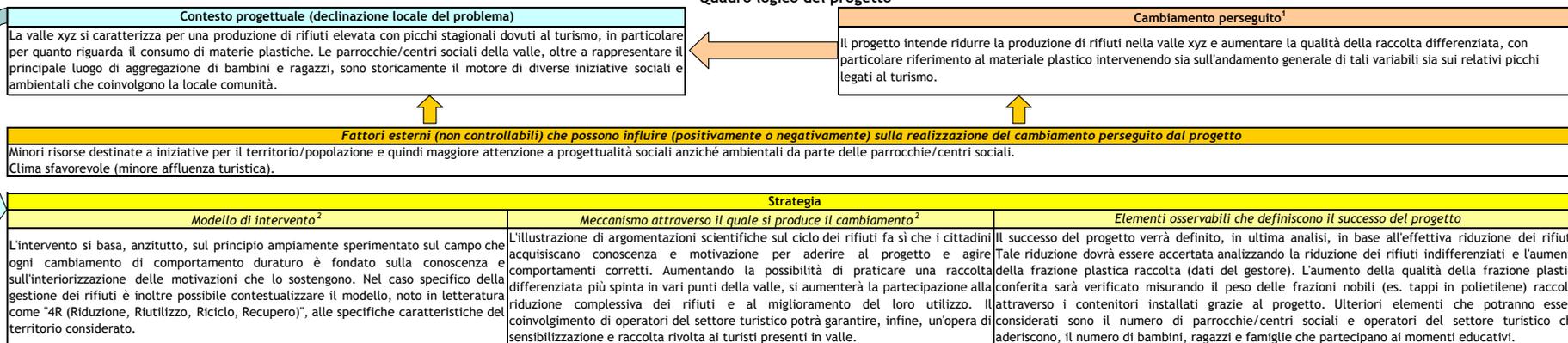


**Quadro logico del progetto**



Azioni progettuali							
Azioni	Risorse	Attività	Destinatari	Enti del partenariato <sup>3</sup>	Altri soggetti coinvolti	Realizzazioni	Contributo dell'azione al cambiamento perseguito
Sensibilizzazione	Membri associazione amici della valle; ufficio relazioni con il pubblico della CM; esperti ciclo dei rifiuti; sede degli oratori	Una serata per target coinvolto in ogni oratorio/centro sociale (bambini, ragazzi, famiglie).	Bambini, ragazzi, famiglie; cittadinanza	Associazione amici della valle; Comunità Montana; parrocchia/centro sociale del Comune di xyz.	Gestore raccolta in valle; COREPLA.	Adesioni al progetto da parte delle famiglie, ragazzi, bambini; Cittadini sensibilizzati sul tema dei rifiuti.	La disseminazione di contenuti scientifici a supporto del cambiamento di stile di vita richiesto ha effetti motivazionali duraturi e darà luogo ad adesioni consapevoli al progetto.
Coinvolgimento del settore turistico	Membri dell'associazione amici della valle; presidente della Comunità Montana; sala della Comunità Montana	1 incontro di sensibilizzazione alla raccolta differenziata	Gestori di ristoranti, negozi e alberghi	Comunità Montana		Adesioni al progetto da parte degli operatori del settore turistico	La distribuzione di acqua del rubinetto, la collaborazione nella raccolta dei tappi e nella promozione di comportamenti di uso e riciclo della plastica da parte dei commercianti/ristoratori/albergatori contribuirà a ridurre i rifiuti, ad aumentare la frazione correttamente conferita e a rendere il turismo in valle più sostenibile.
Installazione di contenitori di raccolta dei tappi in polietilene	Installatori; n. contenitori	Selezione dei luoghi più adatti e installazione dei contenitori	Bambini, ragazzi, famiglie; cittadinanza	Associazione amici della valle; parrocchia/centro sociale del Comune di xyz.	Gestore raccolta in valle; COREPLA.	Contenitori installati; oratori/centri sociali, strutture ricettive aderenti alla raccolta	I contenitori per la raccolta dei tappi permettono di attuare una differenziazione più spinta dei rifiuti plastici.
Formazione: i diversi tipi di plastica e le 4R	Formatore COREPLA; sede associazione amici della valle, sede parrocchiale/centro sociale	Quattro incontri di formazione serali	Famiglie, ragazzi e Gestori di ristoranti, negozi e alberghi che hanno aderito al progetto.	Associazione amici della valle; Comunità Montana	COREPLA	Persone formate attraverso un ciclo di 4 incontri	La conoscenza dei diversi tipi di plastica e dell'utilizzo che se ne potrebbe derivare dal riutilizzo a seguito di un conferimento corretto è necessaria per migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti. Anche alcuni gruppi di cittadini partecipanti al seminario potrebbero ridurre la produzione di rifiuti plastici o conferirli in modo corretto o più spinto (es. contributo alla raccolta dei tappi).
	Formatore COREPLA; membri associazione amici della valle; sede parrocchiale/centro sociale	Seminario pubblico	Cittadinanza	Associazione amici della valle; Comunità Montana	COREPLA	Partecipanti; Dispense distribuite	
Valutazione del progetto	Referente interno gruppo di progetto; (valutatore esterno)	Incontri trimestrali fra i soggetti coinvolti, raccolta ed elaborazione di dati quantitativi relativi alle realizzazioni	Gestori del progetto; preti degli oratori; volontari/educatori della parrocchia/centro sociale	Associazione amici della valle; Comunità Montana; parrocchia/centro sociale del Comune di xyz;	Gestore raccolta in valle; (Ente esterno di valutazione)	Relazioni periodiche ad uso interno sull'andamento del progetto	La riflessione critica sull'avanzamento di attività e risultati consente di valutare la necessità di eventuali correttivi al piano di intervento inizialmente previsto. L'analisi e la diffusione dei risultati complessivamente raggiunti alimentano la riflessione su iniziative future e possono stimolare la riproposizione in altri contesti delle pratiche rivelatesi più efficaci.
	Referente interno gruppo di progetto; (valutatore esterno)	Raccolta ed elaborazione di dati relativi all'andamento (pre e post progetto) dei rifiuti differenziati conferiti e dei chilogrammi di tappi raccolti; raccolta ed elaborazione dati relativi alla vendita di bottiglie di plastica	Gestori del progetto; responsabile degli oratori/centri sociali; volontari/educatori della parrocchia/centro sociale; enti finanziatori	Associazione amici della valle; Comunità Montana; parrocchia del Comune di xyz;	Gestore raccolta in valle; (Ente esterno di valutazione); esercizi commerciali	Relazione finale sui risultati del progetto	

**Avvertenza:**

L'esempio sopra riportato è stato costruito solo ed esclusivamente per chiarire l'utilizzo dello strumento. Si sconsiglia, pertanto, di trasporre meccanicamente i contenuti all'interno della proposta progettuale.

Note:

<sup>1</sup> Le informazioni inserite in questo campo possono essere riportate anche nel campo "Obiettivi" del Modulo Progetto on-line

<sup>2</sup> Le informazioni inserite in questi due campi possono essere riportate anche nel campo "Strategia" del Modulo Progetto on-line

<sup>3</sup> Per la definizione di partenariato (capofila e partner) si veda lo specifico paragrafo della Guida alla presentazione dei progetti.