

PREMIO NAZIONALE LA CITTÀ DEI CITTADINI

REGOLAMENTO DELL'EDIZIONE 2011-2012

1. LE CATEGORIE DEL PREMIO

Il premio è composto da tre categorie

- Associazioni

Iniziative e progetti attivati da un'associazione, da un network di associazioni, o da comitati civici anche in accordo con Pubbliche Amministrazioni. Il capofila deve essere però in questo caso un'associazione.

- Pubbliche amministrazioni

Iniziative, progetti attivati da una pubblica amministrazione o da un network di pubbliche amministrazioni anche in accordo con il mondo dell'associazionismo. Il capofila deve essere però in questo caso una pubblica amministrazione.

- Mezzi di comunicazione

Possono essere segnalati:

- a) format cartacei o/e elaborati testuali o/e rubriche pubblicati in cartaceo in libri, periodici, quotidiani
- b) elaborati ipertestuali e/o multimediali pubblicati sul web in siti, blog, social network o interi siti, blog e social network
- c) elaborati audio, rubriche trasmessi in radio via etere o trasmessi da webradio in streaming o in podcast
- d) elaborati audiovisivi e/o format trasmessi in tv via etere o via satellite o trasmessi da webtv

2. LE CARATTERISTICHE

Possono concorrere al premio le buone prassi che rientrano nelle sopracitate categorie e che abbiano concorso alla promozione della cultura della cittadinanza attiva e della democrazia partecipativa a livello locale e nazionale. Tali buone prassi devono essere state attivate dal 2010 in poi, in continuità col bando della precedente edizione.

Più nello specifico si precisano di seguito le caratteristiche relative alle tre categorie:

- I progetti e le iniziative attivate da associazioni o da pubbliche amministrazioni devono aver concorso a promuovere nella comunità le pre-condizioni che stimolano i cittadini a impegnarsi per il bene comune contribuendo allo sviluppo della cultura della cittadinanza attiva o allo sviluppo della cultura della cittadinanza europea attiva e solidale.

• Gli elaborati, le rubriche, le trasmissioni, i format trasmessi da un mezzo di comunicazione tradizionale o digitale devono essere rappresentativi di un modo di fare informazione che si fa carico delle sorti della comunità, che ha a cuore la promozione della cultura della cittadinanza, che non punta alla spettacolarizzazione o alla denuncia tout court, ma che vuole contribuire al funzionamento della vita pubblica, promuovendo le pre-condizioni per un'attiva partecipazione dei cittadini alla vita pubblica a livello nazionale o europeo.

3. COME INVIARE UNA SEGNALAZIONE

Tutte le segnalazioni di buone prassi attinenti alle sopracitate categorie devono essere inviate entro e non oltre il 15 dicembre 2011 alla giuria attraverso l'apposita pagina web che si trova sul sito www.lacittadeicittadini.org

E' possibile sia auto-candidarsi che segnalare buone prassi altrui.

Nel modulo online vanno indicati

- i dati di chi segnala (nome, cognome, e-mail)
- i dati di chi ha realizzato il progetto, l'iniziativa, l'elaborato perché la Giuria possa, in caso di vittoria, contattare l'interessato. Nel dettaglio:

a) Associazioni: Nome dell'associazione, Numero di telefono, Indirizzo e-mail, città o territorio dove opera, eventuale link al sito dell'associazione, eventuale allegato che descrive l'associazione

b) Pubbliche Amministrazioni: Nome della PA, Numero di telefono, Indirizzo e-mail

c) Mezzi di Comunicazione: Nome dell'autore o degli autori, Titolo elaborato/rubrica/trasmissione/format, Nome della testata, Numero di telefono della testata (facoltativo), Indirizzo e-mail della testata (facoltativo)

Di seguito gli elementi da inviare alla giuria attraverso apposito modulo online perché possa valutare la candidatura proposta

a) ASSOCIAZIONI

Nome del progetto o dell'iniziativa

Link al sito del progetto e/o dell'iniziativa

Eventuale allegato che descrive in sintesi il progetto e gli esiti del progetto (è possibile anche inviare la descrizione via fax al n° 051.598128 all'attenzione del direttore dell'istituzione e con sottotitolo -premio città dei cittadini 2011-2012)

Nb) Se non è attivo il sito è obbligatorio inviare la descrizione del progetto

b) PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Nome del progetto o dell'iniziativa

Link al sito del progetto o dell'iniziativa

Eventuale allegato che descrive in sintesi il progetto e gli esiti del progetto (è possibile anche inviare la descrizione via fax al n° 051.598128 all'attenzione del direttore dell'istituzione e con sottotitolo -premio città dei cittadini 2009-2010)

Nb) Se non è attivo il sito è obbligatorio inviare la descrizione del progetto

c) MEZZI DI COMUNICAZIONE

o Elaborato/ rubrica/ trasmissione/ format pubblicato online: indicare il titolo, Nome e cognome dell'autore se singolo o nel caso di un media collettivo indicazione della redazione, il link al sito o Elaborato/ rubrica/ format pubblicato in cartaceo: inserire titolo dell'elaborato e della testata, nome e cognome autore, data di pubblicazione, numero di pagina, la pubblicazione in pdf (oppure inviarla via fax al n° 051.598128 all'attenzione del direttore dell'istituzione e con sottotitolo -premio città dei cittadini 2011-2012)

o Elaborato/ rubrica/trasmissione/ format trasmesso via etere: inserire titolo del servizio, nome e cognome autore, nome della trasmissione, data di trasmissione, registrazione del servizio da inviare all'Istituzione dei servizi culturali del Comune di Casalecchio di Reno via dei Mille, 9 – 40033 – Casalecchio di Reno (Bo).

4. LA GIURIA

Tra tutte le segnalazioni ricevute la giuria, composta da membri che hanno provata competenza sulla tematica della cittadinanza (accademici, ricercatori universitari e professionisti), sceglierà per ogni categoria la migliore buona pratica di promozione della cultura della cittadinanza democratica.

La decisione della giuria è inappellabile e insindacabile dai partecipanti che ne accetteranno senza condizioni i contenuti, rinunciando a qualsiasi contestazione o azione legale.

La comunicazione dei vincitori avverrà sul sito www.lacittadeicittadini.org. Ai vincitori sarà data inoltre comunicazione via posta elettronica.

5. I CRITERI DI VALUTAZIONE

Le linee guida da cui discendono i criteri di valutazione propri di ogni categoria sono le seguenti e sono state individuate tenendo conto dei principi guida del laboratorio "La città dei cittadini":

- a) attenzione al coinvolgimento dei giovani
- b) attenzione alla dimensione di genere
- c) grado di innovatività
- d) uso delle nuove tecnologie

E' valutata positivamente dalla giuria l'indicazione ex-ante degli obiettivi che con il progetto si intendono raggiungere o l'indicazione della presenza di metodi e risultati di valutazione ex-post.

6. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

Per ogni categoria verrà assegnato un riconoscimento alla miglior buona prassi. La giuria potrà altresì consegnare menzioni speciali.

La proclamazione dei vincitore avverrà all'interno di un evento che ad hoc che si terrà nella primavera 2012 a Casalecchio di Reno (BO).

7. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il laboratorio "la città dei cittadini" si riserva il diritto di integrare il presente regolamento.

Richiesta di informazioni

Per ogni informazione, scrivere una mail alla segreteria organizzativa

premio@lacittadeicittadini.org