



FONDAZIONE CON IL SUD

CONCORSO PER IL RESTYLING DEL LOGO ISTITUZIONALE

- Il concorso è gratuito ed è rivolto ai giovani creativi under 35 (singoli o gruppi)
- Le proposte vanno presentate entro il 4 luglio 2011
- Al vincitore, un premio di 4.000 euro e la partecipazione all'evento di presentazione del logo

OGGETTO

La "Fondazione CON IL SUD" (già "Fondazione per il Sud"), a seguito del recente cambio di denominazione, promuove una iniziativa rivolta ai giovani talenti (grafici; gruppi di creativi; scuole, istituti e facoltà di comunicazione, grafica, arte, design, architettura, etc.) per il restyling del proprio logo istituzionale.

La partecipazione è gratuita ed è rivolta a creativi di età inferiore ai 35 anni.

La scadenza è fissata al 4 luglio 2011.

LA FONDAZIONE CON IL SUD

La Fondazione è un ente non profit privato nato quattro anni fa dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per promuovere l'*infrastrutturazione sociale* del Mezzogiorno, ovvero sostenere e potenziare percorsi di "coesione sociale" per favorire lo sviluppo.

Gli ambiti di intervento sono cinque: l'educazione dei giovani, particolarmente ai valori della legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica; lo sviluppo del capitale umano di eccellenza, per trattenere e valorizzare i giovani talenti; la cura e valorizzazione dei "beni comuni" (tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale, di quello ambientale e il riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie); la qualificazione dei servizi socio-sanitari; l'integrazione degli immigrati.

Nei suoi primi quattro anni, la Fondazione ha sostenuto circa 150 progetti "esemplari", oltre 70 programmi di volontariato e la nascita delle prime 3 "fondazioni di comunità" del Mezzogiorno (Salerno, Napoli, Messina), coinvolgendo 1.500 organizzazioni tra non profit, istituzioni e privati, in partnership ampie e rappresentative del territorio, e oltre 100 mila "destinatari diretti" degli interventi, soprattutto giovani, nelle regioni meridionali Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia.

A maggio 2011 la Fondazione ha deciso di rendere più esplicito il suo impegno "con" il Sud cambiando la denominazione, passando dunque da "Fondazione per il Sud" a "Fondazione CON IL SUD". Una visione già presente, di fatto, nelle azioni promosse dalla Fondazione ed ora comunicata con maggiore chiarezza anche attraverso la propria identità visiva.



TARGET DELLA COMUNICAZIONE

- giovani, scuole e reti sociali
- fondazioni, volontariato e terzo settore
- mondo istituzionale, economico e politico nazionale e del Mezzogiorno
- media e opinione pubblica

CONCETTI CHIAVE DELLA COMUNICAZIONE

La realizzazione del logo istituzionale della Fondazione deve essere coerente con i seguenti concetti chiave:

- “accessibilità”, nel senso di apertura alle idee e trasparenza delle azioni
- “rete”, come modo di agire, unione di forze positive, cooperazione tra soggetti diversi, partecipazione democratica
- “opportunità”, nel senso di occasioni di riscatto sociale
- “sviluppo”, inteso come processo virtuoso di confronto, crescita civile e comune miglioramento

DESCRIZIONE DEL LOGO “FONDAZIONE PER IL SUD”

Il logo “Fondazione per il Sud”, presente in allegato, è composto da due soli speculari, a indicare l’origine della Fondazione, nata dall’alleanza tra il mondo delle fondazioni di origine bancaria e quello del terzo settore e del volontariato, e lo spirito di collaborazione tra le varie anime e geografie del Paese, nell’ottica della solidarietà e della partecipazione attiva e democratica.

CARATTERISTICHE COMUNICATIVE RICHIESTE

Il logo “Fondazione CON IL SUD” dovrà comunicare in modo sintetico e originale il cambiamento, senza stravolgere la connotazione di fondo e l’identità visiva del marchio “Fondazione per il Sud”, mantenendone le caratteristiche di facile lettura e forza comunicativa.

Per questo motivo, si richiede un restyling e non la realizzazione di un nuovo logo.

In particolare, si richiede di “rinnovare” il logo “Fondazione per il Sud”, rispettando l’idea portante descritta precedentemente. Nell’insieme, il marchio “Fondazione CON IL SUD” dovrà valorizzare principalmente l’elemento partecipativo e collaborativo presente nella nuova denominazione, mantenendo le caratteristiche visive portanti del precedente logo e soprattutto il colore.

(Attualmente viene utilizzato un logo “provvisorio”, che indica il passaggio di denominazione della Fondazione e che decadrà dopo la selezione della proposta di restyling).

CARATTERISTICHE TECNICHE RICHIESTE

Il logo dovrà essere distintivo, versatile, leggibile e declinabile, riproducibile a colori, in bianco e nero, sia in grandi che piccoli formati, mantenendo la sua identità e riconoscibilità, su tutti i materiali corporate prodotti dalla Fondazione a sostegno della propria attività (bilancio di missione, newsletter,



brochure, carta intestata, buste, biglietti da visita, cartelline, calendari, siti internet, materiali digitali e video, etc.).

Il logo dovrà essere proposto in almeno tre versioni (quadricromia, due colori, b/n), nelle diverse tipologie di grandezza (piccolo, medio, grande) e con l'applicazione in almeno tre tipologie di materiali precedentemente descritti.

TEMPI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

Le proposte devono essere presentate su cartoncini formato massimo A4 e in versione digitale formati Jpeg o Pdf su CD.

Il materiale e il modulo di partecipazione devono essere inviati a mezzo posta entro il 4 luglio 2011 (farà fede il timbro postale. Non si accettano consegne brevi manu) all'indirizzo:

Fondazione CON IL SUD / Concorso Logo
Corso Vittorio Emanuele II, 184
00186 Roma

SELEZIONE E PREMIO

La Fondazione individuerà una selezione delle proposte pervenute, che sarà pubblicata - omettendo il nome e i dati dell'autore - sui canali internet/social network della Fondazione CON IL SUD, interpellando direttamente gli utenti sulle preferenze.

Le tre proposte che otterranno il maggior numero di scelte su internet e le prime due individuate dalla Fondazione faranno parte della rosa di cinque finalisti.

Una Giuria composta da esperti della comunicazione, rappresentanti del mondo non profit, delle fondazioni di origine bancaria e della Fondazione CON IL SUD, procederà, nella sua piena discrezionalità e a suo insindacabile giudizio, alla selezione del vincitore. I risultati del concorso saranno comunicati sul sito della Fondazione.

Al vincitore verrà riconosciuto un premio economico di € 4.000,00 (compreso di ogni onere, spese, contributi, IVA e quant'altro dovuto per legge) e sarà invitato all'evento ufficiale di presentazione del nuovo logo (data e luogo verranno comunicati successivamente alla selezione).

Detta somma costituisce corrispettivo per la cessione dei diritti d'autore sul logo oggetto del presente Concorso.

CONDIZIONI GENERALI

Con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, nonché nei possibili documenti in formato digitale disponibili on-line, il partecipante vincitore cede alla Fondazione CON IL SUD irrevocabilmente i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla propria proposta premiata.

La Fondazione, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.



Il logo avrà un utilizzo internazionale per una durata indeterminata su tutti i tipi di supporti: cartacei, digitali, internet, tv/video, oggettistica, etc.

Ciascun partecipante garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

In particolare, ciascun partecipante garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte della Fondazione CON IL SUD o da soggetti da essa incaricati.

In ogni caso, ciascun partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne la Fondazione da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Fondazione da ogni responsabilità.

Ogni partecipante può presentare una sola proposta creativa.

I concorrenti si impegnano a non cedere a terzi le proposte ideative presentate per la partecipazione al Concorso, anche se modificate, prima della conclusione delle procedure concorsuali.

La Fondazione CON IL SUD non è tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

La Fondazione CON IL SUD si riserva, in qualunque momento, di acquisire copia del documento di identità del partecipante e il documento in originale inerente alla cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica di cui al presente punto che ogni partecipante al Concorso si obbliga a sottoscrivere. La mancata produzione di tali documenti entro sette giorni dalla relativa richiesta determina l'immediata esclusione dal Concorso.

La Fondazione declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi cui siano eventualmente soggetti i partecipanti.

ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando, secondo il modulo di partecipazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Fondazione CON IL SUD informa i partecipanti che i dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso verranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, fornendo ai medesimi idonea informativa al trattamento e richiedendo adeguato consenso.



ALLEGATI

In allegato al presente documento, vi sono il modulo di partecipazione e il logo "Fondazione per il Sud"

INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni o delucidazioni sul Concorso è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione della Fondazione all'indirizzo comunicazione@fondazioneconilsud.it

Per ulteriori informazioni sulla Fondazione e la sua attività si rimanda al sito www.fondazioneconilsud.it