

Regolamento

1. Tema e finalità del concorso

La Fondazione Giacinto Facchetti per lo studio e la cura dei tumori ONLUS lancia il concorso “Un gol per la vita – aspettando i campionati del mondo 2010”.

Il concorso si inserisce nell’ambito del progetto educativo e della campagna di sensibilizzazione dei giovani e giovanissimi sui principi base di un corretto stile di vita finalizzati anche alla prevenzione oncologica promosso dalla Fondazione Giacinto Facchetti per lo studio e la cura dei tumori ONLUS.

Il progetto ha ricevuto il patrocinio del **CONI**, della **FIGC**, della Federazione Medico Sportiva, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Sottosegretariato allo Sport e dall’**Internazionale F.C.**

Nota: il presente non è da considerarsi concorso a premi in accordo all'art. 6, lettera a, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

2. Requisiti di partecipazione

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini italiani e stranieri residenti in Italia che abbiano un’età superiore ai 18 anni. I cittadini stranieri devono essere regolarmente soggiornanti.

3. Modalità di Partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

E’ prevista una modalità di partecipazione reale (a) ed una virtuale (b)

a) “INVENTA IL TUO SLOGAN”

È possibile partecipare al gioco “inventa il tuo slogan” recandosi di persona agli appuntamenti che la Fondazione organizza periodicamente allo stadio o in giro per l’Italia: nel sito verranno fornite puntualmente indicazioni riguardo all’incontro successivo.

Ai partecipanti verrà regalata una T-shirt con lo slogan “Un gol per la vita è...” da personalizzare. Una volta che il partecipante avrà personalizzato e indossato la maglia, lo stesso verrà fotografato da un operatore della Fondazione e la fotografia verrà poi pubblicata nella gallery del sito

(www.ungolperlavita.it).

Ciascun utente, quindi, collegandosi al sito, potrà esprimere una preferenza e così votare lo slogan. È possibile effettuare una ricerca all’interno della gallery, utilizzando come campi nome, luogo e numero di inserimento.

In ogni caso non è ammesso più di un voto da ogni singolo computer nel corso di un’ora di tempo.

Ogni quattro settimane a partire dal 22 febbraio 2010 fino al 16 maggio 2010 verrà stilata una classifica provvisoria, pubblicata nel sito, dei voti ottenuti da ogni singola foto. Il conteggio dei punti ricomincia quindi da zero a decorrere partire dal giorno successivo.

La fotografia più votata di ogni singola classifica mensile (3 classifiche parziali di 4 settimane a partire dal 22 febbraio 2010 fino al 16 maggio 2010) concorrerà (per estrazione a sorte) alla vittoria del viaggio premio di una settimana in Sud Africa.

b) “CAMPIONATO DELLA SALUTE”

Per poter partecipare è necessario iscriversi connettendosi al sito www.ungolperlavita.it e compilando il form di registrazione con tutti i dati richiesti. Il profilo può essere personalizzato a piacimento utilizzando delle foto o collegamenti ai social network (facebook ecc).

Non sarà possibile registrarsi più di una volta, anche con dati parzialmente differenti: la società di riserva di effettuare le necessarie verifiche del rispetto delle condizioni attraverso il riscontro di elementi-base (nome, cognome, indirizzo ecc.).

Dal lunedì al sabato, alle ore 14.00, verrà pubblicata una domanda nella parte del sito dedicata al

“*campionato della salute*”, una al giorno per le 6 diverse categorie, secondo il calendario che segue:

- lunedì – domanda sull'alimentazione
- martedì – domanda sul movimento fisico
- mercoledì – domanda sull'alcol
- giovedì – domanda sul fumo
- venerdì – domanda sulla sessualità
- sabato – domanda “curiosità”

Il concorso prevede la formazione di una classifica provvisoria ogni settimana, con la possibilità di giocare fino alle ore 19.00 del sabato sera. Fino a quel momento sarà possibile rispondere, in maniera retroattiva, alle 6 domande della settimana.

In caso di risposta corretta verranno assegnati 5 (cinque) punti, in caso di risposta errata 0 (zero) punti.

Oltre ai punti ottenuti rispondendo correttamente alle domande è possibile ottenere 20 (venti) punti bonus:

- al centesimo accesso al sito (poi, via via, al 200esimo, 300esimo, 400esimo, ecc.)
- nel caso in cui il partecipante sia il primo utente che si collega nell'arco della giornata
- nel caso in cui il partecipante sia il primo concorrente che risponde alla domanda del giorno
- nel caso in cui il partecipante abbia risposto esattamente a tutte le 6 domande della settimana

È possibile ottenere 100 (cento) punti bonus:

- nel caso in cui il partecipante abbia risposto esattamente a tutte le domande svolte nell'arco del mese

Ogni quattro settimane a partire dal 22 febbraio 2010 fino al 16 maggio 2010 verrà stilata una classifica provvisoria, che verrà pubblicata nel sito. Il conteggio dei punti ricomincia quindi da zero a partire dal giorno successivo.

Fra i primi classificati di ogni singola classifica mensile verrà estratto a sorte il vincitore del viaggio premio di una settimana in Sud Africa.

Ciascun partecipante non potrà registrarsi con più indirizzi e-mail associati allo stesso nominativo (individuato da nome, cognome e data di nascita); con lo stesso indirizzo e-mail non potranno registrarsi più partecipanti.

4. Estrazione finale

Il promotore predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti gli iscritti al concorso dal quale, entro il 22 maggio 2010, il Direttore della Comunicazione della Fondazione Giacinto Facchetti, alla presenza di un Notaio o del responsabile della Tutela dei consumatori della Camera di Commercio di Milano saranno estratti i vincitori dei premi in palio. Il software estrarrà dal database anche 2 (due) riserve.

5. Premi

n. 2 (due) viaggi della durata di sei giorni per una persona in Sudafrica in occasione dei Mondiali di calcio 2010 (comprensivo di viaggio A/R con sistemazione alberghiera in B/B ed ingresso ad una partita di calcio dei Mondiali 2010 disputata dalla Nazionale Italiana).

6. Termini temporali

Il concorso inizierà il giorno 22 febbraio 2010 e terminerà il giorno 16 maggio 2010.

7. Risultato del concorso

Il [risultato del concorso](#) verrà pubblicato sul sito del Concorso entro il 23 maggio 2010.

Il vincitore verrà anche avvisato mediante email e/o raccomandata a.r. entro il 30 maggio 2010.

8. Autorizzazione e trattamento dei dati personali

Con l'iscrizione al concorso il partecipante rilascia il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali ai fini di cui sopra.

Ai sensi del D. legs.n. 196/2003 (decreto) il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del concorso sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e dei diritti dei soggetti interessati. I dati raccolti saranno registrati e conservati per perseguire le finalità connesse alla gestione del presente concorso. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con strumenti informatizzati o su un supporto cartaceo, esclusivamente da parte del titolare e/o da altri soggetti appositamente designati da esso. In conformità a quanto previsto dal suddetto decreto, i dati personali potranno essere trattati soltanto con il consenso esplicito dell'interessato. I dati personali per cui l'interessato manifesterà il consenso al trattamento potranno essere comunicati a soggetti diversi dal Titolare e/o dal responsabile del trattamento e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal titolare del trattamento a persone fisiche o giuridiche, in Italia o all'estero, che per conto e/o nell'interesse di Intermedia srl e delle altre società che forniscano specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti. Inoltre, il titolare del trattamento garantirà agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Decreto.

9. Integrazioni al Regolamento

L'Organizzazione si riserva di integrare e modificare, dandone comunicazione sul sito, il presente regolamento al fine di garantire un corretto andamento del concorso.

10. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente regolamento.

11. Soggetto promotore

Il soggetto promotore è Intermedia Srl con sede legale in 25124 Brescia alla Via malta 12/B