

CONVEGNO

Il sistema culturale del Sud Salento: ESPERIENZE E PROSPETTIVE

giovedì 05 luglio 2012, ore 9,00

Tricase, Palazzo Gallone

Programma e Linee guida

Il convegno “**Il Sistema turismo, cultura e ambiente del Sud Salento: esperienze e prospettive**” si inserisce nel progetto “Servizi di Sistema dei Beni Culturali e Turistici del Sud Salento”, al termine delle attività realizzate nell'ambito del *POR Puglia 2000/2006 – Misura 6.2 – Azione C – Promozione della Società dell'Informazione* - PIS n.14 “Turismo, Cultura e Ambiente nel Territorio del Sud Salento”.

Programma:

ore 9,00: **Iscrizioni e consegna materiale** – Sala del Trono

Moderata dott.ssa Alessandra Guareschi, Università del Salento

ore 9,30: **Inizio convegno**

Saluti delle autorità

Antonio Coppola, Sindaco di Tricase

Loredana Capone, Vice Presidente Regione Puglia

Progetti di sistema nell'area del Sud Salento

ing. Roberto Calà, Progettista e coordinatore di progetto

ing. Laura Brumat, Responsabile della realizzazione - RTI Corvallis SpA/CS Srl

ore 10,00: **Relazioni**

Processi culturali e territorio

prof. Eugenio Imbriani, Università del Salento

Turismo culturale e qualità territoriali

prof.ssa Francesca Imperiale, Università del Salento

Turismo, cultura e promozione del territorio

prof. Franco Chiarello, Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”

ore 11,30: **Insediamiento tavoli tematici:**

Sala del Trono – Sistemi culturali e identità territoriali

Sala degli Stucchi – Territorio, economia, turismo e competitività: Sud Salento e non solo

Sala della Torre – La comunicazione del prodotto turistico-culturale

ore 13,30 - 14,30: *pausa pranzo* – Buffet presso le Scuderie del Palazzo dei Principi Gallone

ore 14,30: **Sessione pomeridiana** – proseguimento lavori tavoli tematici

ore 18,00: *chiusura tavoli e conclusione lavori*

Servizio accompagnatori:

ore 10,00 – 12,00: *contemporaneamente ai lavori del convegno e previa prenotazione, per gli accompagnatori sarà a disposizione un servizio di visite guidate.*

Si prega di prenotare in anticipo la partecipazione ai tavoli tematici e di inviare eventuali materiali relativi agli interventi all'indirizzo convegno05luglio@culturaservizi.it, che saranno oggetto di pubblicazione negli Atti del Convegno.

Per informazioni e iscrizioni:

e-mail convegno05luglio@culturaservizi.it

tel. 0832/306660

fax 0832/1830183

Il progetto “*Servizi di Sistema dei Beni Culturali e Turistici del Sud Salento*” - *Finalità ed obiettivi*

Nell'ambito del Piano di valorizzazione e Gestione degli Itinerari Turistico_Culturali una strategia determinante, nell'emersione di un prodotto “PIS – Sud Salento” a forte valore aggiunto, è offerta dall'apporto dei finanziamenti previsti nell'ambito dei Progetti integrati del POR – Puglia, che si concretizzano in iniziative nell'ambito della Società dell'Informazione.

Il prodotto Sud Salento è caratterizzato da una forte vocazione turistica che trae origine da numerosi fattori: la collocazione geografica estrema, porta di comunicazione sull'Oriente e sull'intero Mediterraneo che ha influenzato profondamente l'apertura, l'ospitalità e l'accoglienza di altre culture e le commistioni derivate; la estrema, diffusa e variegata ricchezza di un patrimonio ambientale e culturale disseminato su tutto il territorio ancora non sufficientemente valorizzato e reso fruibile per usarlo come leva strategica e motore economico e sociale di tutto il Sud Salento stesso. D'altro canto il rapporto tra la memoria e la storia di un territorio si concretizza nelle testimonianze che gli uomini ed i popoli, che quel territorio hanno vissuto o hanno attraversato, lasciano come tracce della propria esperienza di vita. Queste stesse testimonianze, di natura diversa, quali iscrizioni, monumenti, libri, documenti, quadri, ricette, musiche, funzioni religiose, riti pagani, etc., nascono dall'incontro di bisogni, esperienze, credo religiosi e in generale da tutti gli elementi che hanno determinato e determinano la vita di un popolo in rapporto al suo territorio.

La possibilità di associare le enormi potenzialità della società dell'informazione con le politiche di gestione del patrimonio culturale ne consente la valorizzazione, mettendo in relazione, affinando e potenziando gli strumenti di fruizione del patrimonio culturale accanto a quelli di programmazione turistica, sperimentando percorsi ed incontri “intelligenti” di razionalizzazione degli sforzi degli attori coinvolti nello sviluppo locale anche attraverso la condivisione di scelte e l'ampliamento del momento partecipativo nella loro definizione.

L'intervento progettato e realizzato si articola nelle seguenti fasi:

a. creazione di una base di conoscenza integrata tra risorse culturali, turistiche e produttive finalizzate alla fruizione del patrimonio culturale mirato alla diffusione delle informazioni ed in cascata alla valorizzazione turistica del territorio tale da renderlo più competitivo rispetto ai nuovi scenari nazionali ed internazionali. Tale conoscenza passa attraverso la catalogazione, l'inventariazione e l'archiviazione di gran parte del

patrimonio turistico e culturale presente sul territorio;

- b. la creazione di contenuti digitali atti a rendere tale patrimonio correttamente fruibile da differenti tipologie di utenza (studiosi, operatori culturali, studenti, turisti) per scopi ed obiettivi differenti (attrazione di turismo culturale destagionalizzato, promozione delle attività artigianali ed economiche del territorio, fruizione globale e remota, programmazione strategica;
- c. la diffusione del patrimonio culturale utilizzando i canali messi a disposizione dalle nuove tecnologie attraverso lo sviluppo di un Sistema di Accesso Multicanale (SAM);
- d. la creazione e l'avvio di un Centro redazionale.

Il Convegno e i tavoli tematici

L'iniziativa del Convegno del 5 luglio 2012 vuol essere un'occasione di testimonianza, analisi e confronto del caso **Sud Salento**. A partire da una riflessione sullo stato attuale delle attività e dei servizi legati al patrimonio culturale dell'area, si discuteranno politiche di valorizzazione attente alle peculiarità e alle potenzialità del territorio, che rappresentino soluzioni gestionali integrate sostenibili ed ecosostenibili. Ogni operatore culturale, portatore di interesse a vario titolo, rappresentante di associazioni, imprese, istituzioni potrà partecipare al dibattito portando il proprio contributo di idee e proposte.

I lavori si svolgeranno in 2 sessioni, separate dalla pausa pranzo.

In **mattinata**, al saluto del sindaco e alla sintesi dei progetti di sistema nell'area del Sud Salento a cura del progettista e coordinatore di progetto, nonché del responsabile della realizzazione, faranno seguito gli interventi di 3 docenti dell'Università del Salento, per introdurre i lavori dei 3 tavoli tematici, ciascuno dei quali si occuperà della discussione di 5 temi, per un totale di 15 argomenti di confronto.

Dopo la **pausa pranzo** i lavori dei tavoli tematici continueranno nella **sessione pomeridiana** sino alla chiusura del convegno prevista per le ore 18,00.

I tavoli tematici della sessione pomeridiana riguarderanno le seguenti macro aree:

- ✎ **Cultura** – Sistemi culturali e identità territoriali;

- ✦ **Turismo** – Territorio, economia, turismo e competitività: Sud Salento e non solo;
- ✦ **Programmazione, pianificazione e comunicazione** – La comunicazione del prodotto culturale.

Tutti gli interventi saranno registrati, pubblicati e diffusi durante l'evento conclusivo del progetto previsto per fine luglio.

1. Sistemi culturali e identità territoriali

Le identità e i sistemi territoriali rivestono oggi un ruolo strategico nell'ambito delle economie locali, in quanto potenziali motori di sviluppo culturale, sociale ed economico.

Il tavolo tematico in materia di **cultura** si propone di mettere attorno ad un tavolo i protagonisti della politica culturale dei prossimi anni, favorendo una riflessione sulle modalità di promozione dei servizi, con una particolare attenzione alle forme di coordinamento fra le diverse discipline.

Argomenti:

1.1 La titolarità dei vari enti in materia di archivi, biblioteche, musei, beni culturali

Si indaga sulla tendenza attuale e sull'effettiva convenienza nel creare sistemi culturali integrati, analizzando le modalità di coordinamento dei diversi enti titolari di competenze in materia.

1.2 La conoscenza delle risorse culturali di un territorio e la diffusione dei dati

Ci si interroga sull'utilità e sulle potenzialità insite in un'operazione di mappatura delle risorse culturali di un territorio. Si presentano e si discutono i primi risultati delle attività effettuate, in tal senso, nel Sud Salento. Si discute sulla qualità e sull'attendibilità dei contenuti culturali semplificati per la pubblicazione sul web.

1.3 La valorizzazione dei territori e l'informazione virtuale

Si discute sul ruolo della cultura quale elemento imprescindibile del marketing turistico. Riflettendo sull'importanza della promozione delle risorse culturali, il confronto si concentra sui pro e contro dell'informazione virtuale, su una concezione esperienziale della fruizione dei beni e dei sistemi culturali, sulla possibilità che la fruizione virtuale sostituisca quella reale.

1.4 L'evoluzione delle figure professionali

Protagonista delle riflessioni è il ruolo dell'operatore culturale: adeguamento e aggiornamento delle funzioni e delle competenze, capacità di mediazione. Si discute inoltre delle nuove tecnologie al servizio del turismo culturale, dei servizi aggiuntivi, dei website museali, della tecnologia didattica culturale.

1.5 I consumatori della cultura

Il confronto riguarda il rapporto tra utente, risorse tangibili e informazione virtuale, a partire dalla messa in rete delle risorse culturali del Sud Salento. Ci si interroga sulla possibilità di consolidare e implementare un sistema provinciale culturale di biblioteche, archivi e musei.

2. Territorio, economia, turismo e competitività: Sud Salento e non solo

Il Sud Salento, caratterizzato da un ricco patrimonio di testimonianze storiche, di bellezze naturalistiche ed ambientali e di beni immateriali, è un territorio che può investire sulla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità e su un modello di sviluppo e di valorizzazione che tenga conto delle sue specificità, della sua naturale posizione di crocevia, della sua memoria.

Il tavolo tematico in materia di **turismo** si propone di offrire una panoramica dei punti di forza e di debolezza delle differenti politiche settoriali perseguite nel Sud Salento nel campo dei beni culturali.

Argomenti:

2.1 Cultura e territorio

Si discute delle relazioni turismo-territorio-cultura-prodotto come fattori strategici dello sviluppo del sistema economico regionale e provinciale. La riflessione si sposta sulla natura di prodotto composito del turismo culturale e sui punti di convergenza con la nuova imprenditorialità e l'economia delle esperienze.

2.2 I sistemi turistici locali

Il confronto verte sulle opportunità del "fare rete" e di un elevato livello qualitativo dell'offerta turistica. Le identità territoriali e la valorizzazione dei sistemi culturali divengono un tema strategico di discussione all'interno delle economie locali, in epoca di deindustrializzazione e di ripensamento dell'ecologia dei territori.

2.3 La gestione e l'organizzazione dei servizi turistici e dei beni culturali

Si analizzano le esperienze locali e regionali in materia di filiera produttiva turistica; i sistemi di pianificazione e di controllo delle politiche pubbliche in materia di turismo; organizzazione, gestione e sostenibilità dei servizi di accoglienza nel territorio del Sud Salento.

2.4 I "turismi" del "prodotto" Sud Salento

La riflessione riguarda i molteplici aspetti dell'offerta turistica nel Sud Salento: turismo dei saperi, turismo dell'ospitalità, turismo dei sapori, turismo dei valori (heritage tourism).

2.5 Il profilo del turista culturale

Si tenta di delineare il profilo del turista culturale, le motivazioni e le caratteristiche del viaggio, le sue aspettative e le preferenze; si discute sui maggiori fattori di attrattiva del patrimonio culturale del Sud Salento.

3. La comunicazione del prodotto turistico-culturale

La creazione di sistemi turistico – culturali rappresenta una strada obbligata per tutelare, gestire, valorizzare e promuovere le risorse culturali e ambientali del territorio, sottolineando la necessità di inquadrare i concetti di bene culturale e di turismo in un'ottica nuova. Lo studio del marketing territoriale, infatti, non può prescindere da una profonda conoscenza del patrimonio culturale nel suo complesso, dai beni materiali alle risorse immateriali.

Il tavolo tematico in materia di **pianificazione, programmazione e comunicazione** si propone di affrontare con chiarezza e con visione sistemica il tema del turismo culturale, quale fenomeno trasversale capace di attivare un indotto che trascende la dimensione culturale e diviene una concreta possibilità di rafforzamento socio-economico.

Argomenti:

3.1 Marketing e turismo culturale

Si discute di pianificazione strategica, coordinamento, attuazione e controllo di un piano per il turismo culturale, con particolare riferimento all'area del Salento meridionale. Si riflette, inoltre, sul ruolo della comunicazione quale fattore strategico nella formulazione e nell'identità del prodotto turistico-culturale "Sud Salento".

3.2 Gli eventi

L'analisi si concentra sul turismo culturale legato a particolari manifestazioni; si studiano il caso emblematico della Notte della Taranta e tutti gli eventi che caratterizzano il Sud Salento (riti, feste, fiere, sagre); si considerano le strategie di comunicazione capaci di rendere l'evento visibile, differente e desiderabile (secondo i parametri di qualità, integrazione, efficacia).

3.3 Web marketing e comunicazione culturale

Il confronto verte sui temi del web marketing, con particolare attenzione al Sud Salento: strategie di promozione on line, social network quali mezzi di promozione del prodotto turistico-culturale, caratteristiche di un sito web attraente ed efficace, web tv.

3.4 Una nuova offerta per una nuova domanda

L'indagine riguarda le caratteristiche e gli andamenti della clientela e le conseguenti azioni di promozione e commercializzazione del prodotto turistico-culturale, con particolare attenzione al Sud Salento. Gli operatori turistici si confrontano sulle prospettive del mercato dell'incoming.

3.5 Nuovi scenari per territori turistici più sostenibili e competitivi

Si analizzano i punti di criticità del Sud Salento, prodotto complesso per un turismo di tipo culturale. La sostenibilità, strettamente connessa al networking, al fundraising e al rilancio del territorio, diviene un valore imprescindibile per l'inserimento in nuovi spazi di mercato e per lo start-up di imprese turistiche salentine, anche grazie a nuovi modelli policentrici di sviluppo del territorio (PIS, PIT, Area Vasta, SAC, ecc.).