



## SCHEDA DI PRESENTAZIONE

- pag **2** \_\_\_\_\_ IL FESTIVAL PERCHÉ | COS'È | CHI PARTECIPA
- pag **3** \_\_\_\_\_ I NUMERI L'IDENTIKIT DEI PARTECIPANTI
- pag **4** \_\_\_\_\_ LE SESSIONI LE NOVITÀ DEL 2010
- pag **5** \_\_\_\_\_ IL PROGRAMMA I TEMI TRATTATI
- pag **6** \_\_\_\_\_ LA PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI (ED. 2009)
- pag **7** \_\_\_\_\_ I SOSTENITORI

Festival del Fundraising  
Grand Hotel di Castrocaro Terme  
12-14 Maggio 2010



## PARLANO I PARTECIPANTI

*Voglio innanzitutto condividere con quelli di voi che c'erano e con quelli che invece non c'erano il vero valore aggiunto del festival: l'energia! La si sente addosso subito, già alla reception, rivedendo le facce degli amici o quelle dei tanti che ancora non si è avuto la fortuna di conoscere.*

**Paolo Ferrara**  
**Terres des Hommes Italia**

*Ho preso parte a molte iniziative... ma mai ad una così piena d'energia, vitale e divertente come il Festival del Fundraising. Il rischio che vi siete assunti si è trasformato in un grande successo: complimenti!*

**Stephen Pidgeon**  
**Target, UK**

*... staccare la spina mi ha permesso di focalizzare su temi e strategie che, nella caoticità quotidiana, finiscono per appannarsi e cedere il passo alla norma.*

**Elena Zanella**  
**Fondazione Serena**

*Credo che il Festival sia un luogo, un appuntamento, fondamentale per il movimento del fundraising in Italia.*

**Francesco Quistelli**  
**COOPI**

## PERCHÉ IL FESTIVAL

Il Festival del Fundraising è l'unico incontro sulla raccolta fondi in Italia che attira i professionisti che provengono dalle maggiori organizzazioni nonprofit del nostro Paese. Partecipare al Festival significa entrare in contatto con chi determina le scelte delle ONP in ambito di raccolta fondi e di confrontare le proprie esigenze con le soluzioni proposte dal settore.

Partecipare al Festival significa:

- ✓ **consolidare** il maggior network italiano che si occupa di raccolta fondi;
- ✓ **favorire** la circolazione delle idee per migliorare il nonprofit;
- ✓ **scambiare** buone pratiche con gli altri partecipanti;
- ✓ **contribuire** a rendere sostenibile il nonprofit italiano.

## COS'È IL FESTIVAL

Il Festival del Fundraising, promosso dal Master in Fundraising dell'Università di Bologna, è organizzato in quattro giorni sul modello delle sessioni parallele per un totale di 91 sessioni formative, 3 plenarie e 2 momenti di approfondimento e confronto, tutte iniziative tenute da alcuni tra i massimi esperti di fundraising e professionisti italiani e stranieri. Giunta alla sua terza edizione, la manifestazione si pone come obiettivi:

- ✓ **essere il luogo di incontro** in Italia, dove organizzazioni nonprofit, sostenitori e fornitori di servizi legati alla raccolta fondi si incontrano e si confrontano;
- ✓ **avere un fundraising sempre più efficiente ed efficace;**
- ✓ **favorire la sostenibilità del nonprofit** dal punto di vista organizzativo, strategico e finanziario;
- ✓ **promuovere** la cultura di **un fundraising etico;**
- ✓ **supportare il maggior network italiano di fundraiser** e professionisti che lavorano nel nonprofit e per il nonprofit.

## CHI PARTECIPA AL FESTIVAL

I partecipanti del Festival del Fundraising lavorano in tutte le aree del nonprofit, dalla cultura al sociale, dalla sanità alla cooperazione internazionale e sono impegnati in ogni aspetto legato alla raccolta fondi: la relazione con i donatori, la pianificazione delle attività legate alla raccolta fondi, le donazioni pianificate, i lasciti, i testamenti, il database, lo sviluppo della raccolta tramite internet, il direct mailing.



## I NUMERI DEL FESTIVAL

### PARLANO I PARTECIPANTI

*Bella iniziativa, partecipativa e di qualità. Grande apertura sui relatori, tanti centri del fund-raising che collaborano, complimenti.*

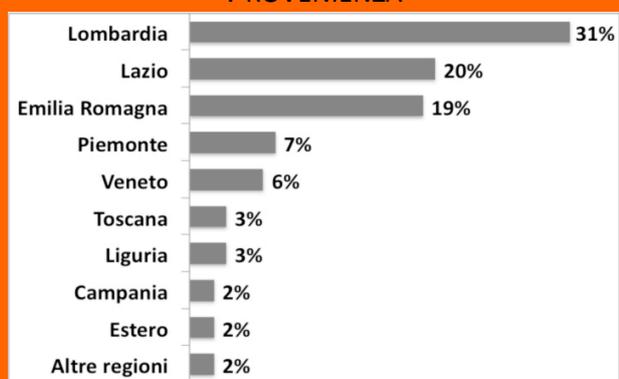
**Tiziano Blasi**  
*Salute e Sviluppo*

La passata edizione del Festival ha registrato la presenza di **438** partecipanti provenienti da **220** organizzazioni di **18** regioni italiane. **51** sessioni tenute da **86** relatori italiani e stranieri, **2** plenarie e **una** sessione straordinaria sul fundraising in tempo di crisi, per un totale di **80** ore di formazione di alto livello sul fundraising. **20** spazi espositivi, **18** sponsor, **8** patrocini e **4** media partner.

Per la terza edizione del Festival del Fundraising, che si terrà dall'12 al 14 maggio 2010, l'obiettivo è di raggiungere i **700** partecipanti.

## IDENTIKIT DEL PARTECIPANTI FFR EDIZIONE 2009

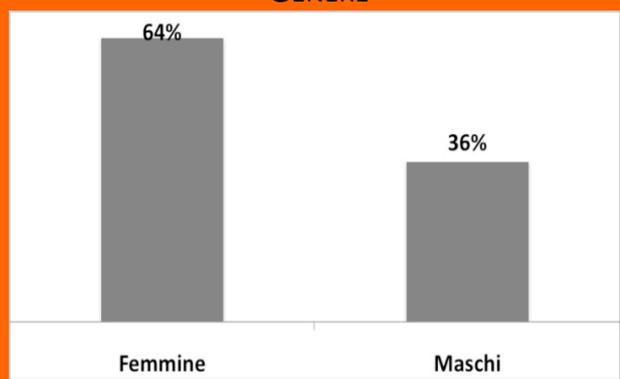
### PROVENIENZA



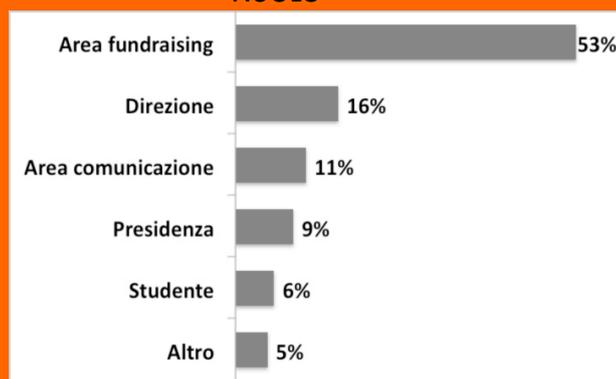
### SETTORE ONP



### GENERE



### RUOLO



### AREA ATTIVITÀ



### TIPO DI ORGANIZZAZIONE





## PARLANO I PARTECIPANTI

*Abbiamo deciso di sostenere direttamente la partecipazione al Festival 2010 di tutte le organizzazioni di cui abbiamo approvato il progetto nell'arco del 2009. La nostra decisione è stata presa nell'ottica di supportare maggiormente gli enti finanziati dando loro la possibilità, grazie al Festival, di un confronto responsabile col mondo del fundraising italiano ed internazionale.*

**Nicola Corti,  
Fondazione Umana Mente**

*I Volontari sono la forza motrice del Festival. Presenti ovunque supportano, informano, gestiscono senza fare rumore. Sono tanti e tante Lele Oriali cuore e polmoni. Insostituibili.*  
**Daniele Fusi - CESVI**

## LE SESSIONI DEL FESTIVAL

Ogni relazione, della durata di **75 o 60 minuti**, vuole essere pratica e concreta: dall'esperienza un **metodo** per stimolare la **condivisione**, il **confronto** e l'**aggiornamento**.

Al Festival ci saranno **quattro tipologie** di sessioni:

**Sessioni "Workshop"** : 75 minuti sulle più importanti tematiche connesse al fundraising e al mondo del nonprofit. Ogni workshop è inserito all'interno di sette grandi aree legate al fundraising [vedi legenda] ciascuna classificata in base al livello: **COMINCIAMO...** per chi cerca qualcosa che ti aiuti a fare i primi passi in merito all'argomento; **CONTINUIAMO...** per chi conosce il tema, ma vorrebbe approfondirlo e saperlo affrontare con più metodo e sicurezza; **SPERIMENTIAMO...** Sessioni ricche di spunti innovativi per chi è alla ricerca di nuove idee, nuovi argomenti, territori inesplorati del fundraising

**Sessioni "A ognuno il suo caso"** : 60 minuti mercoledì e giovedì pomeriggio dopo una giornata di formazione intensa. Casi, casi, casi, ovvero il racconto veloce e sintetico di casi di fundraising di successo di piccole e grandi organizzazioni presentati in modo innovativo e fortemente interattivo

**Sessioni "Sviluppo del settore"** : due appuntamenti da non perdere alle 8,00 di giovedì e venerdì mattina. Non perdere l'occasione di conoscere, approfondire e definire insieme la professione del fundraiser.

**Sessioni "Plenarie"**: Tre grandi momenti che scandiscono il Festival: noti fundraiser nazionali ed internazionali ci accompagneranno portando a esempio le più belle testimonianze di raccolta fondi.

## LE GRANDI NOVITÀ DEL FESTIVAL 2010

### + RETE

NETWORKING: ECCO LA PAROLA CHIAVE DI QUEST'ANNO.

PER QUESTO ABBIAMO PENSATO A UN PROGRAMMA RICCO DI MOMENTI INFORMALI DI INCONTRO.

SI INIZIA MERCOLEDÌ CON UNA "SESSIONE SPECIALE" PER CHI È NUOVO AL FESTIVAL E POI UN NETWORKING LUNCH PER CONOSCERE CHI È NELLO STESSO SETTORE; NEL POMERIGGIO UN APERITIVO "SPECIALE", UNA VERA E PROPRIA FESTA/CENA IL GIOVEDÌ SERA AL PADIGLIONE DELLE FESTE DI CASTROCARO TERME, E TANTI ALTRI MOMENTI DI CONVIVENZA! PORTA CON TE I BIGLIETTI DA VISITA. IL FESTIVAL È L'OCCASIONE GIUSTA PER CONOSCERE E FARTI CONOSCERE.

### + SESSIONI

OLTRE 100 SESSIONI FORMATIVE TENUTE DAI MASSIMI ESPERTI DEL SETTORE!

### + QUALITÀ

UN PROGRAMMA DI QUALITÀ REALIZZATO CON IL SUPPORTO DEL ADVISORY BOARD DEL FESTIVAL DEL FUNDRAISING, FORMATO DA FUNDRAISER SENIOR E PROFESSIONISTI CON DECENNALE ESPERIENZA NEL NONPROFIT. RELAZIONI SEMPRE PIÙ METODOLOGICHE: STRUMENTI E STRATEGIE DA APPLICARE NELLA TUA REALTÀ CON I MIGLIORI CASI DI FUNDRAISING DI PICCOLE E GRANDI ORGANIZZAZIONI NONPROFIT PER POTER ATTINGERE METODI INNOVATIVI E IMPARARE DAGLI ERRORI.

### + PARTECIPANTI

QUEST'ANNO NON CI FERMIAMO A 400: ATTRAVERSO UNA NUOVA GESTIONE DEGLI SPAZI, LA CREAZIONE DI UNA STRUTTURA AD HOC, CI SARÀ PIÙ POSSIBILITÀ DI RILASSARSI E CONDIVIDERE INSIEME. SIAMO PRONTI PER ACCOGLIERE IN MODO CONFORTEVOLE PIÙ PARTECIPANTI!

CI IMPEGNAMO A DARE A TUTTI L'ACCESSO ALL'UNICO E AL PIÙ GRANDE EVENTO ITALIANO DI RETE-NETWORK SUL FUNDRAISING.

### + RELAX

TERME APERTE FINO ALLE 24! AVRAI TUTTO IL TEMPO NECESSARIO PER RILASSARTI DOPO UNA GIORNATA DI FORMAZIONE INTENSA!

TI REGALIAMO PISCINA TERMALE CON IDROMASSAGGIO, SAUNA, BAGNO DI VAPORE IN GROTTA, BAGNO TURCO, IDROPERCORSO VASCOLARE, DOCCE EMOZIONALI.



## PARLANO I PARTECIPANTI

*Il tema [del fundraising] è molto interessante e stimolante e gli argomenti trattati erano tutti molto ricchi di spunti. Sono rimasto davvero impressionato dal livello di organizzazione. Mi capita di rado vedere convegni così ben organizzati e ben strutturati.*

**Pier Mario Vello**  
**Fondazione Cariplo**

*E' stato un vero onore partecipare a quella che in Italia è la più importante manifestazione del settore. Il contributo che le sessioni mi hanno dato è importante come le relazioni che ho creato con i colleghi italiani e non. Atmosfera davvero piacevole.*

**Benedetta Spinola**  
**Operation Smile Italia**

## IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL

Il Festival del Fundraising si svolge in tre giorni presso il Grand Hotel di Castrocaro Terme ed è organizzato sul modello delle sessioni in parallelo

### Mercoledì 12 maggio

10.00 - 14.00 **Registrazione**

12.00 - 14.00 **Networking lunch** Il pranzo di mercoledì che apre il Festival è la prima occasione per conoscersi

14.00 - 15.00 **Sessione plenaria di apertura**

15.00 - 16,15 **Workshop 1** Tredici sessioni parallele svolte in 13 aule differenti. Suddivise in 7 grandi aree del fundraising e divise in tre livelli.

16.30 - 17.00 Coffee break

17.00 - 18.00 **"A ognuno il suo caso"** Per scoprire gli strumenti e le strategie di fundraising delle realtà nonprofit italiane.

18.15 - 19.15 Presentazione delle "Linee guida per la raccolta fondi" a cura dell'Agenzia per le ONLUS.

19.00 - 21.30 Cena

### Giovedì 13 maggio

08.00 - 09.00 **"Sviluppo del settore"** : Il fundraiser, ruoli e futuro. Un incontro fra fundraiser per migliorare il settore

09.30 - 10.45 **Workshop 2**

10.45 - 11.15 Coffee break

11.15 - 12.30 **Workshop 3**

12.30 - 14.30 Pranzo

14.30 - 15.45 Workshop 4

15.45 - 16.15 Coffee break

16.15 - 17.15 **"A ognuno il suo caso"**

### Venerdì 14 maggio

08.00 - 09.00 **"Sviluppo del settore"**: Il consulente di fundraising: contratti, stipendio e retribuzioni

09.30 - 10.45 **Workshop 5**

10.45 - 11.15 Coffee break

11.15 - 13.00 **Sessione plenaria finale**

## GLI ARGOMENTI TRATTATI AL FESTIVAL DEL FUNDRAISING

- LEADERSHIP, GOVERNANCE, MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE
- MARKETING, COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE
- EVENTI, IMPRESE E SPONSORSHIP
- PERSONE, DIRECT RESPONSE, DATABASE
- LASCITI E GRANDI DONATORI
- FONDAZIONI E ISTITUZIONI
- WEB 2.0, ONLINE, SOCIAL MARKETING, TECHNOLOGY
- A OGNUNO IL SUO CASO
- SVILUPPO DEL SETTORE

## ORGANIZZAZIONI DI PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI FFR09

- ZSMART
- Centri di Servizio del volontariato
- A.B.C. Associazione Bambini Chirurgici del Burlo Onlus
- A.G.A.V.E. Onlus
- A.G.E.O.P. Ricerca onlus
- A.P.I.C.I.
- ACLI
- ACRA
- ActionAid
- Addressvitt S.r.l.
- AIUEF - Associazione Italia Uganda Onlus
- AIUEF Emmaus Foundation
- Algiusmi
- Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
- ALTIS
- Amici della Brianza
- Amici della Nave
- Ammado
- Amnesty International
- AMREF Italia Onlus
- Aragorn Iniziative
- ASCOM bologna
- ASIA Onlus
- ASSIF-Associazione Italiana Fundraiser
- Assifero
- Associazione "Il TANDEM"
- Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII
- Associazione Corte dei Miracoli
- Associazione Culturale Bersò
- Associazione Culturale MIRART
- Associazione Enzo B
- Associazione Madre Speranza Onlus
- Associazione Mariana Opere nel Mondo Onlus
- ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALLA TROMBOSI
- Associazione per la Pedagogia Steineriana
- Associazione Philanthropy
- Associazione Piera Cutino Onlus
- Associazione Pietro Ballin A.P.S.
- Ausl
- Azienda USL Cesena
- Badia Events - Human Rights International
- Banca Popolare di Milano
- Beppe Cacopardo s.a.s.
- Blackbaud
- Breakthrough Breast Cancer
- Bucaneve Soc. Coop. Soc. Onlus
- CBA Studio Legale e Tributario
- CCS
- Cecilia Soc.Coop.Soc.Onlus
- CEFA
- CEI - Conferenza Episcopale Italiana
- Cemit Interactive Media S.p.a.
- Centrale Etica
- CESAVO Centro Savonese di servizi per il Volontariato
- CESVI
- CIAI
- Cittadinanzattiva Onlus
- Clerical medical
- Comitato Giulemanidaibambini Onlus
- Comune di Fidenza
- Comune di Reggio Emilia
- Comunità nuova Onlus
- Consodata S.p.a.
- Consulente
- Consulente free lance
- Consulenza in comunicazione
- ContactLab
- Coop. Futura
- Coop. soc. A.F.A.
- Cooperativa Sociale Agorà Kroton
- COOPI - Cooperazione Internazionale
- COSPE
- CQ Cultura di Qualità
- Croce Rossa Italiana
- CSV - FVG
- CSV Novara
- Cuore Fratello
- Dartway
- Diamoci una zampa
- Diocesi di Padova - Curia vescovile
- Direct Channel S.r.l.
- Drama Teatri Soc. Coop. A.r.l.
- E-labora
- Enel Cuore Onlus
- Ergon s.n.c.
- Federazione Nazionale A.M.I.C.I.
- Festival del Fundraising
- FIAGOP
- FONDAZIONE ADECCO
- Fondazione Aiutare i Bambini, Onlus
- Fondazione ANT Onlus Italia
- Fondazione Archivio Diaristico Nazionale Onlus
- Fondazione Attilia Pofferi
- Fondazione Bambini e Autismo Onlus
- Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Domus
- Fondazione E. Balducci Onlus
- Fondazione Giovanni Paolo II Onlus
- Fondazione Isabella Seràgnoli
- Fondazione Italiana Verso il Futuro
- Fondazione Nuovo Villaggio del Fanciullo
- Fondazione Oltre
- Fondazione Pangea Onlus
- Fondazione Patrizio Paoletti
- Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata Onlus
- Fondazione Renato Piatti
- Fondazione Renato Piatti Onlus SOS Malnate Onlus
- Fondazione S. Michele Onlus
- Fondazione Sacro Cuore - Cesena
- Fondazione Serena Onlus
- Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus
- Fondazione Stefania Randazzo
- Fondazione Teatro delle Muse
- Fondazione Teatro di San Carlo
- Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus
- Fondazione Telethon
- Fondazione Terra Madre
- Fondazione UMANA MENTE
- Fondazione Vodafone Italia
- For a Smile Onlus
- FORMA & CONTENUTO Srl
- Fund-raising.it
- GAMECH S.r.l.
- General MFC
- Grafikamente S.r.l.
- GREEN PEACE onlus
- Gruppo R
- Henosis
- HSPI SpA
- Humana People to People Italia Onlus
- I4U S.r.l.
- Iain More Associates LTD
- IDMC S.r.l.
- Il Fontanile
- Il Ponte
- In.Tel.Tec. SpA
- Ist. Naz. Malattie Infettive IRCCS L. SPALLANZANI
- Istituto David Chiossone Onlus
- Istituto Italiano della Donazione
- Istituto Piemontese per la Ricerca DBA
- Istituto Serafico per Sordomuti e Ciechi
- KIRA S.r.l.
- Koinètica S.r.l. Milano
- L.U.M.I.
- L'Albero della Vita
- La Compagnia del Baule
- La Meridiana Due Soc. Coop. Soc.
- La Vela soc.coop.sociale onlus

- LAV
- Lega del Filo d'Oro Onlus
- Lega Italiana Lotta contro i Tumori sez. Genova
- Lentati & Partners
- Libera.associazioni - nomi e numeri contro le mafie
- Libero professionista
- LILT Sezione Provinciale di Milano
- LILT-Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori
- Logica Consulting S.r.l.
- Lorien Consulting
- MANI TESE
- Master in Fundraising
- Matrix Spa
- MBS S.r.l.
- MECLL - Missione Evangelica Contro La Lebbra
- Medici con l'Africa Cuamm
- Medici Senza Frontiere
- Mondo Nuovo
- MyDonor Italia S.r.l.
- NUTRIAID
- Oboli Onlus
- Operation Smile
- Ordine architetti Ravenna
- Oxfam Ireland
- P.A. Humanitas Firenze SMS
- Padre Kolbe
- Parrocchia Cappuccinini
- PDM Pozzoni Direct Marketing
- Petrus Development, LLC
- Politecnico di Milano
- Postel S.p.a.
- PPFMC MSA Editrice
- Progetto Famiglia Onlus
- Quantide S.r.l.
- Raggio di Sole Onlus
- Raise The Wind
- Robert F. Kennedy Foundation of Europe
- Rossotto&Partners
- SAIT Polytechnic
- Save the Children Italia Onlus
- Sciong
- Scuola di Fundraising di Roma
- Silenziosi Operai della Croce
- Slow Food Internazionale
- Società Cooperativa Sociale "Il Calabrone" ONLUS
- SOFTLAB S.p.a.
- Soluzioni Software Gestionale e Bancarie
- Spes contra spem
- Struttura Informatica S.r.l.
- Studio Giuliani
- Studio Legale Associato
- Studio Manduchi
- Tangible Response
- TELECOM ITALIA S.p.A.
- Telefono Amico Onlus
- Telethon
- Telethon - coordinam. Provinciale
- Terre des Hommes Italia
- The Management Centre
- UCODEP
- Ugo Basile S.r.l.
- UNHCR - Agenzia Onu per i rifugiati
- United Global Communications
- Università Cà Foscari - Facoltà di Economia
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- Vidas
- Vita Comunicazione
- Viviamo in positivo a.p.s.
- World Vision Italia Onlus
- WWF Italia
- Yooplus

## HANNO SOSTENUTO IL FESTIVAL

### SPONSOR E SOSTENITORI

- ✓ Addressvitt
- ✓ Ammado
- ✓ Banca di Forlì
- ✓ Banca Etica
- ✓ Banca Popolare di Milano
- ✓ Camera di Commercio
- ✓ Cemit
- ✓ Centro Study Philanthropy
- ✓ Consodata
- ✓ Direct Channel
- ✓ Edizioni Philanthropy
- ✓ Ergon
- ✓ Grand Hotel Terme
- ✓ Gruppo Viesse

- ✓ Henosis
- ✓ IDMC
- ✓ Indirizzi.it
- ✓ MyDonor
- ✓ People Raising
- ✓ Postel
- ✓ Serinar
- ✓ Sisifo
- ✓ Slash
- ✓ Softlab
- ✓ Struttura Informatica
- ✓ Telecom Italia

### PATROCINI

- ✓ Agenzia per le Onlus
- ✓ Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole
- ✓ Istituto Italiano della Donazione
- ✓ Ministero del Welfare

- ✓ Provincia di Forlì-Cesena
- ✓ Rai - Segretariato Sociale
- ✓ Regione Emilia Romagna

### MEDIA PARTNER

- ✓ Comunicazione Sociale
- ✓ Fundraising.it
- ✓ Greenplanet.it
- ✓ Il Meglio del Nonprofit
- ✓ Lista Etica
- ✓ Nonprofit online
- ✓ ProfessionEtica
- ✓ PWA
- ✓ Terzo Settore - Il Sole 24 Ore
- ✓ Valori