



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



“Programma Regionale di promozione delle innovazioni per la qualità della vita delle persone disabili”

InnovAbilia – Festival delle innovazioni per persone diversamente abili

Intervento finanziato dalla Regione Puglia con FGSA 2007

Scheda tecnica di manifestazione

Il Festival in pillole

- Periodo di svolgimento: 5-7 dicembre 2009
- Durata: tre giorni (da sabato h. 9.00 a lunedì h. 17.00)
- Location: Fiera di Foggia
- Struttura: Eventi + Esposizione + Demo + Mostre
- Soggetti promotori: Regione Puglia e ARTI
- Target: persone diversamente abili e loro famiglie, terzo settore, scuola, giovani, ricerca, impresa, amministrazione pubblica, società civile
- Finanziamento: Azioni di Sistema per la realizzazione del sistema integrato dei servizi sociali pugliesi (Fondo Nazionale Politiche Sociali)

Perché un Festival

Il paradigma della **Puglia Sociale** negli ultimi anni si è declinato in 3 leggi, 2 regolamenti, 3 piani di azione, 2 osservatori e numerosi strumenti innovativi per l'offerta dei servizi sociali e l'accesso alle prestazioni. In questo ambito, le politiche per la disabilità rivestono un ruolo di primaria importanza.

Obiettivo prioritario del Festival, pertanto, è quello di far conoscere ai diversamente abili e alle loro famiglie i servizi, i prodotti innovativi e le misure di sostegno esistenti in Puglia e dedicati al miglioramento della loro qualità di vita.

In particolare, gli obiettivi specifici della manifestazione sono i seguenti:

- far conoscere le politiche regionali innovative introdotte e i loro primi risultati;
- far conoscere le soluzioni tecnologiche innovative che hanno un impatto sostanziale sulla vita delle persone diversamente abili e delle loro famiglie;
- rendere evidente la ricerca svolta da università e centri di ricerca pugliesi negli ambiti tematici cui la manifestazione è dedicata;
- creare occasioni di incontro e contatto (*matching*) tra gli operatori di settore, per lo sviluppo di sinergie e accordi;
- evidenziare come le realtà operanti in questi settori e il loro incremento forniscano un impulso allo sviluppo economico territoriale;
- in particolare, dimostrare l'impatto che le politiche di finanziamento regionale hanno prodotto nell'ultimo quinquennio in termini di nascita di nuove imprese;
- evidenziare il contributo offerto dai talenti giovanili che operano in tali settori, la loro creatività, le capacità imprenditoriali;
- amplificare la notorietà delle politiche sanitarie regionali a sostegno dei diversamente abili;
- dare evidenza agli strumenti urbanistici disponibili e a quelli già operativi per rendere il territorio regionale compatibile con le esigenze dei diversamente abili;
- far conoscere gli investimenti realizzati nella regione per garantire un turismo sostenibile.

Aree tematiche

Dalle soluzioni per la domotica, alle tecnologie per la terapia, la mobilità, l'assistenza, la comunicazione, il tempo libero, tutto il panorama di soluzioni innovative e di esperienze messe in campo dai diversi soggetti coinvolti da **InnovAbilia** saranno al centro della manifestazione.

Nel dettaglio, le tematiche oggetto dell'esposizione e delle presentazioni o demo sono le seguenti:

1. tecnologie e soluzioni innovative per la terapia e l'assistenza
2. tecnologie e soluzioni innovative per la domotica

3. tecnologie e soluzioni innovative per la mobilità
4. tecnologie e soluzioni innovative per l'educazione e l'inclusione scolastica
5. tecnologie e soluzioni innovative per l'inclusione lavorativa
6. tecnologie e soluzioni innovative per la comunicazione e l'inclusione sociale
7. tecnologie e soluzioni innovative per il tempo libero (sport, cultura, turismo)

Data e luogo

Il Festival si svolgerà dal 5 al 7 dicembre 2009, presso la Fiera di Foggia, con orario espositori dalle ore 8,30 alle 17,30 e visitatori dalle 9,00 alle 17,00. L'articolazione dal sabato al lunedì mira a permettere la visita da parte delle scuole e del pubblico generico.

La struttura

Esposizione

L'esposizione sarà un percorso "leggero" tra i temi, non scisso dagli spazi per le esperienze (mostre, demo) e per gli eventi culturali e divulgativi, che saranno letteralmente immersi tra gli stand. L'esposizione sarà articolata in stand preallestiti.

Tutti gli spazi utilizzati dovranno garantire la completa accessibilità da parte delle persone diversamente abili: scivoli, pedane, eventuali ascensori, ma anche segnaletica e guide in Braille.

Demo e mostre

Le **demo** saranno a cura di imprese, associazioni, gruppi di ricerca, interessati a dare evidenza ai risultati del proprio lavoro nel campo delle innovazioni tecnologiche e di servizio per i diversamente abili e le loro famiglie.

Statiche e/o interattive, possibilmente multimediali, le **mostre** saranno dedicate ai temi del Festival. Saranno allestite a cura dell'Assessorato alle Politiche Sociali e/o a cura di soggetti da questo individuati.

Eventi

Si ipotizzano diverse tipologie di eventi, riconducibili essenzialmente alle seguenti:

- un evento inaugurale ed uno conclusivo (durata massima: 2 ore);
- ulteriori brevi convegni, della durata di 1 ora, sui temi delle politiche messe in campo dalla Regione Puglia, con particolare riferimento ai seguenti ambiti: Sanità, Innovazione tecnologica, Lavoro e Formazione professionale, Edilizia, Turismo, ...;
- brevi workshop/demo di presentazione di risultati della ricerca di università, EPR e imprese, relativi alle altre tematiche scientifiche e tecnologiche della manifestazione. Si ipotizzano circa 15 eventi di questo tipo, ognuno della durata di 30-45 minuti, da selezionare attraverso una specifica *call*;
- eventi spettacolari in grado di coinvolgere un pubblico ampio e soprattutto giovanile.

Target espositori

Gli espositori potenziali della manifestazione rientrano nelle seguenti categorie:

- Associazioni e Terzo settore
- Associazioni imprenditoriali

- Imprese
- Sindacati
- Università, EPR, Centri di ricerca pugliesi
- Pubbliche Amministrazioni

Target visitatori

Il Festival è per sua natura un evento multitarget, che si rivolge a:

- persone diversamente abili e loro famiglie
- scuola
- giovani
- terzo settore
- ricerca pubblica e privata
- imprese
- amministrazioni pubbliche
- società nel suo complesso.

Per ognuno di questi target andrà identificata un'offerta peculiare, che si tradurrà in percorsi di visita e servizi, e che richiederà una comunicazione declinata in messaggi e in media specifici.