



**XI Workshop
sull'impresa sociale**
**Il valore delle relazioni.
Coinvolgere per innovare**
 12-13 settembre 2013
 Centro Congressi
 Riva del Garda (Tn)

Il coinvolgimento di una pluralità soggetti individuali e collettivi rappresenta, ormai da tempo, il principale elemento distintivo dell'impresa sociale. Anche la normativa, del resto, definisce questa forma d'impresa per il fatto di coinvolgere alcuni interlocutori chiave come i prestatori d'opera (lavoratori e volontari) e i beneficiari dei servizi (utenti e loro reti sociali).

Ma per rappresentare un autentico driver dello sviluppo il coinvolgimento richiede capacità gestionali, soluzioni organizzative e risorse dedicate in grado di estrarre valore dalle relazioni. E', in altri termini, il risultato di un processo di cambiamento organizzativo perseguito intenzionalmente e in grado di valutare, misurandoli, i propri esiti. Non a caso la maggior parte delle metriche d'impatto delle imprese sociali riguardano il coinvolgimento degli interlocutori, chiudendo un circolo virtuoso che combina efficacia dell'intervento sociale e sostenibilità economica dell'impresa.

E' quindi importante aggiornare il quadro delle strategie e delle pratiche di coinvolgimento messe in atto dalle imprese sociali, commisurandole all'obiettivo che le caratterizza: generare innovazione attraverso un approccio di apertura globale (global openness) che sfoca i confini organizzativi. Altri soggetti pubblici e privati competono nella ricerca di forme estese di collaborazione per la coproduzione di beni e servizi facendo leva sul potenziale "social" del web che si sta rivelando il vero motore dell'economia condivisa (shared economy). E' per questa ragione che è necessario mettere a fuoco gli elementi di peculiarità e comparare le performance di una pluralità di forme d'impresa mosse dall'obiettivo di realizzare un impatto sociale positivo.

L'undicesima edizione del Workshop sull'impresa sociale è alla ricerca di casi innovativi di coinvolgimento che hanno prodotto e rendicontato valore sociale ed economico, in particolare considerando i beneficiari delle attività. Nella prima fase l'obiettivo è di raccogliere idee per le sessioni di lavoro durante le quali verranno presentate buone prassi innovative. Nel corso del mese di aprile e maggio i soci del Network e altri soggetti (persone e organizzazioni) potranno inviare la loro proposta di sessione. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà le idee pervenute, individuando quelle di maggiore interesse. I proponenti che vedranno selezionata la loro proposta, avranno la possibilità di organizzare la sessione a stretto contatto con lo staff Iris Network individuando buone prassi, contattando gli speakers e raccogliendo la documentazione a supporto (dati di ricerca, documenti di policy). Inoltre sarà possibile proporre esperienze di buone prassi all'interno delle sessioni che nel frattempo saranno state definite.

organizzazione

**Ir
IS**
 Iris Network
 Istituti
 di Ricerca
 sull'Impresa
 Sociale

sponsor

 **fondazione
cariplo**

 **BANCA PROSSIMA**
 PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'



A titolo di esempio vengono elencati alcuni temi di interesse del Workshop. Si tratta di indicazioni non vincolanti per ispirare idee di sessioni tematiche e per individuare le buone pratiche.

- Modelli societari che consentono di includere gli stakeholder nel governo dell'impresa.
- Utilizzo di ICT digitali per la comunicazione e il coinvolgimento di utenti e altri stakeholder.
- Indicatori di impatto utilizzati negli schemi di rendiconto sociale.
- Pratiche di coproduzione di beni e servizi.
- Coinvolgimento in processi di ricerca volti a generare una conoscenza attivabile per iniziative ad elevato impatto sociale.
- Acquisizione di high skills manageriali attraverso ricerche mirate, distacchi, accordi, percorsi formativi congiunti con imprese for profit, enti di formazione, servizi all'impiego.
- Creazione e riconversione d'impresa: sostegno a startup di rete, gestione di crisi aziendali, accorpamenti e fusioni.
- Iniziative volte a migliorare l'efficienza interna e a limitare i costi di gestione (investimenti, centrali d'acquisto, revisione organizzativa, servizi all'impresa, ecc.).
- Contratti e modalità di gestione che incorporano, valorizzandolo, il valore sociale dei beni e dei servizi prodotti.

Le tematiche verranno integrate, approfondite e commentate nel sito www.irisnetwork.it

organizzazione

sponsor



ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

L'XI edizione del Workshop sull'impresa sociale apre il suo cantiere prevedendo diverse forme di contributo e di partecipazione da parte delle imprese e degli imprenditori sociali.

1. PROPORRE SESSIONI

Dal 16 aprile al 10 giugno 2013 sarà possibile proporre agli organizzatori del Workshop idee per le sessioni di lavoro durante le quali verranno presentate buone prassi innovative. Le sessioni di lavoro dovranno essere coerenti con i contenuti del manifesto del Workshop e la loro qualità verrà valutata dal Comitato di gestione di Iris Network.

Per proporre un'idea di sessione è sufficiente inviare un abstract di circa 20 righe all'indirizzo workshop@irisnetwork.it indicando:

- titolo della sessione;
- breve descrizione dei contenuti e della coerenza con i temi del manifesto;
- persona / ente che coordinerà la sessione;
- un primo elenco di buone prassi che potranno essere invitate (max 3 per sessione - ogni sessione avrà la durata approssimativa di due ore);
- segnalazione di eventuali sponsor della sessione.

Se la proposta verrà selezionata, si procederà all'organizzazione operativa della sessione con il supporto dello staff di Iris Network (costruzione e gestione della sessione, individuazione di buone prassi mancanti etc.).

I coordinatori delle sessioni selezionate avranno diritto alle seguenti agevolazioni:

- ingresso gratuito per 2 persone (che avranno il compito di coordinare la sessione);
- disponibilità di una sala con le strumentazioni tecniche necessarie;
- supporto dello staff di Iris Network nelle fasi organizzative;
- pubblicazione dei contenuti della propria sessione sull'Albo del Workshop;

organizzazione

sponsor



2. PROPORRE BUONE PRASSI

Dal 16 aprile al 10 giugno 2013 sarà possibile proporre una singola buona prassi inviando un abstract di circa 20 righe all'indirizzo workshop@irisnetwork.it con la descrizione della propria iniziativa. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà il contributo e, se la proposta sarà accettata, sarà possibile approfondire e costruire la propria presentazione con il supporto dello staff di Iris Network.

3. ISCRIZIONI

Dal 27 maggio 2013 sarà possibile iscriversi per partecipare ai lavori del Workshop. Sul sito di Iris Network saranno disponibili le informazioni relative all'iscrizione. La partecipazione è aperta a tutti.

INVESTITORI

Il Workshop sull'impresa sociale è un appuntamento di riferimento a livello nazionale per oltre 300 tra imprenditori e manager di cooperative sociali e altre imprese che operano "nell'interesse generale della comunità", ma anche un'importante opportunità per soggetti (persone e istituzioni) che, a vario titolo, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di formazione e consulenza. Il Workshop consentirà di conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale. Gli investitori avranno spazi a disposizione per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire nei workshops tematici, raccogliere e discutere le proposte degli imprenditori sociali ponendo le basi per concrete collaborazioni.

Per conoscere le opportunità di partecipazione e le tariffe riservate agli investitori inviare un messaggio a workshop@irisnetwork.it.

CONTATTI

M. workshop@irisnetwork.it - T. +39.0461.283375 - W. www.irisnetwork.it

Facebook: WIS Workshop sull'impresa sociale - Twitter: @Iris_Network

organizzazione



sponsor

