

L'EUROPROGETTAZIONE IN PRATICA!

CONOSCERE I PROGRAMMI E I FINANZIAMENTI EUROPEI PER IL SOCIALE E L'INNOVAZIONE
SCRIVERE IL PROGETTO
PARTECIPARE AL BANDO
COSTRUIRE IL PARTENARIATO VINCENTE!

WORKSHOP 1. LA PROGRAMMAZIONE UE 2014-2020

Le opportunità di finanziamento più interessanti per la social innovation e il social business: da Horizon 2020 alla Social Business Initiative

Venerdì 20 Giugno 2014, 9.00 - 18.15

Con [Bruno Mola](#), Consultant and Trainer in Project Design e Non Profit Management - Oxfam Italia, European Commission - DG Agriculture and Rural Development, University of Barcelona - Institute of Public Law.

Obiettivi di apprendimento:

I partecipanti dovranno essere in grado alla fine del workshop di:

1. Conoscere le priorità, le iniziative e le strategie di Europa 2020
2. Comprendere le principali differenze rispetto alla programmazione UE 2007-2013
3. Conoscere la differenza fra fondi strutturali e fondi diretti
4. Conoscere le migliori possibilità di funding per l'innovazione sociale

9.00-9.30	ACCOGLIENZA Presentazione workshop, modalità di lavoro, obiettivi	
9.30-10.00	INTRODUZIONE AL WORKSHOP	
10.00-12.00	L'AGENDA EUROPEA 2014-2020: LINEE STRATEGICHE I FONDI STRUTTURALI: cenni su FESR, FES e il Fondo di coesione. I FONDI DIRETTI. Breve rassegna. Focus su "Erasmus +". Il programma EaSI, la Social Business Initiative, HORIZON 2020.	
12.15-13.15	I FINANZIAMENTI EUROPEI PER LE ORGANIZZAZIONI EaSI I 3 assi: Cenni su "Progress" 2, "EURES" 3, "Microfinanza e imprenditoria sociale". I beneficiari, le aree ammissibili, gli obiettivi generali, i tipi di finanziamento.	
13.15-14.15	Pausa pranzo	
14.15-16.00	La Social Business Initiative. Cenni ed opportunità.	
16.15-18.15	I FINANZIAMENTI EUROPEI PER LE ORGANIZZAZIONI Horizon 2020	

20, 21 Giugno 2014, presso la CONSORZIO EMMANUEL, Lecce

Inquadramento strategico, differenze col VII Programma Quadro, priorità politiche e obiettivi. Struttura e contenuti, schemi di finanziamento, lettura del bando.	
--	--

WORKSHOP 2. I BANDI EUROPEI e LE PARTNERSHIP

Dove cercarli, come sceglierli, come scrivere una proposta di successo. Le partnership di progetto: costruzione e gestione di una cordata europea

Sabato 21 Giugno 2014 ore 9.00 - 17.00

Con [Bruno Mola](#), Consultant and Trainer in Project Design e Non Profit Management - Oxfam Italia, European Commission - DG Agriculture and Rural Development, University of Barcelona - Institute of Public Law.

Obiettivi di apprendimento:

I partecipanti dovranno essere in grado alla fine del workshop di:

1. Analizzare un bando individuandone i principali requisiti di accesso, le azioni ammissibili, le scadenze
2. Adattare il progetto della propria organizzazione al bando
3. Scrivere una concept note di presentazione del proprio progetto
4. Costruire e gestire un partenariato internazionale

9.00 - 9.30	ACCOGLIENZA Presentazione workshop, modalità di lavoro, obiettivi	
9.30-12.30	RISPONDERE AD UN BANDO EUROPEO Gli elementi base di un progetto europeo. Quando e come presentare una proposta di progetto. La project proposal e la concept note: la forma e il contenuto. LE PARTNERSHIP Come cercare i partner, chi scegliere. Come gestire una cordata in modo efficace.	
12.30-13.30	Pausa pranzo	
13.30-16.30	LABORATORIO DI EUROPROGETTAZIONE Dall'idea di progetto al ricerca del bando alla stesura del progetto. Concept note, project proposal, il partnership plan.	
16.30-17.00	Schede di valutazione.	



[PROJECT CYCLE MANAGEMENT GUIDELINES](#)

A cura di Commissione europea

Libro consigliato (scaricabile gratuitamente), non incluso nel materiale didattico fornito durante il workshop.

Principale strumento e riferimento per la Gestione del ciclo di progetto nell'Unione europea.