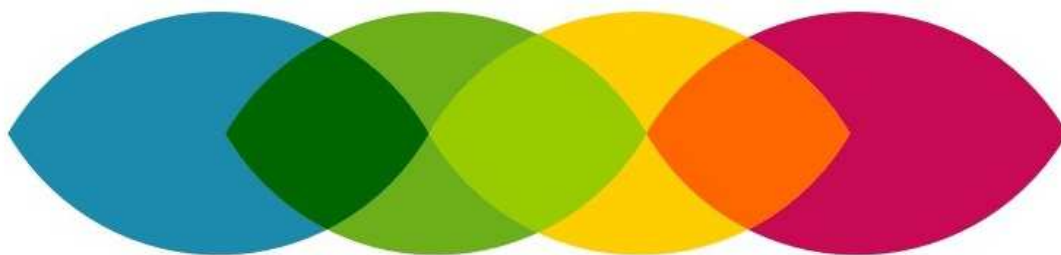


SEI



L' associazione "SEI" (society, environment, economy and institutions), con sede a Brindisi, è una giovanissima **Associazione di Promozione Sociale** che si occupa di sostenibilità a 360 gradi.

Nata da meno di un anno, grazie al finanziamento del programma della **Regione Puglia "Bollenti Spiriti" 2012**, cerca di collaborare con l'intera società civile (cittadini, associazioni, imprese ed istituzioni) per il raggiungimento della sua mission, inseguendo la sua vision nel rispetto dei suoi valori.

Vision: Un modello sociale sostenibile è un modello sociale utile al presente e conveniente per il futuro. La visione ampia della sostenibilità a cui SEI fa riferimento è costituita da quattro pilastri fondamentali: società, ambiente, economia ed istituzioni; l'azione integrata su questi quattro elementi permette il raggiungimento di un modello sociale sostenibile.

Mission: SEI nasce con l'obiettivo di diffondere pratiche di sostenibilità in tutte le sue forme ed a tutti i livelli della società, sensibilizzando i cittadini, cooperando con le associazioni, collaborando con le imprese e le istituzioni, al fine di contribuire a realizzare un mondo più equo, solidale e sostenibile.

Valori: è fondata sull'onestà, l'integrità, la coerenza, l'imparzialità, la trasparenza e l'equità. E' inclusivista, laica e pluralista. Opera attraverso il lavoro di squadra, la passione, la perseveranza, il rispetto delle persone e la promozione dell'ascolto attivo.

Titolo del progetto: *SEI IES*

Il progetto SEI IES promosso dall'associazione SEI e' un progetto di sviluppo del volontariato e di sensibilizzazione alla cittadinanza attiva, rivolto a studenti delle scuole medie superiori e studenti universitari della Regione Puglia.

Nasce dalla consapevolezza che il volontariato rappresenta uno strumento di sviluppo sostenibile ed un mezzo per il miglioramento delle condizioni socio-economiche generali.

Prevede:

a) 35 incontri formativi, di sensibilizzazione e di promozione di specifiche attività di volontariato, nelle scuole e nelle università della regione.

b) Realizzazione di un portale web.

c) Promozione dell'iniziativa e del volontariato attraverso: stampa, internet e social network, spot-video e concorso fotografico.

L'obiettivo del progetto e' quello di coinvolgere gli studenti in attività di volontariato presso le associazioni locali del territorio, così da farli divenire cittadini attivi e nello stesso tempo aiutare le associazioni del territorio.

Caratteristiche del gruppo informale

Il profilo accademico e quello professionale, le attitudini e le esperienze maturate dai componenti del gruppo informale, si integrano pienamente con l'idea progettuale, e costituiscono risorse utili a garantirne l'efficienza e l'efficacia in sede di realizzazione.

Davide Di Muri

Volontario SCN presso Università Cattolica Sedes Sapientiae (PE), responsabile programma di sviluppo del volontariato.

Volontario SVE per l'associazione Vertigem (PT), operatore ambientale per la conservazione della riserva naturale Pinhal Leiria.

Volontario per l'associazione Mano a Mano (PE), collaboratore raccolta fondi progetto "Insenada".

Laurea in Scienze Giuridiche.

Francesco Romano

Formatore SALTO "Support for Advanced Learning & Training Opportunities for the Youth programme".

Tirocinante per l'agenzia di cooperazione FORUM (ES), redattore progetti di cooperazione internazionale.

Volontario SCN per Amnesty International (PE), responsabile attivisti e volontari.

Volontario SVE nel progetto ambientale per l'associazione "Everything is Possible" (GB) e nel progetto di inclusione sociale "Agentura Cyrulis" (LT).

Tirocinante presso il Comitato dell'UNICEF (Lecce).

Laurea triennale in Scienze Politiche e specialistica in Relazioni Internazionali.

Cosa s'intende realizzare e perché?

Il progetto nasce dalle esperienze pregresse dei proponenti e dalla consapevolezza che il volontariato rappresenta uno strumento di sviluppo sostenibile ed un mezzo per il miglioramento delle condizioni socio-economiche generali.

Si propone:

- Associazione di promozione sociale, apartitica e laica, per la diffusione di strategie di sviluppo sostenibile (sociale, economico, ambientale, istituzionale).
- Campagna regionale sul volontariato per studenti delle scuole medie superiori e universitari:
 - o incontri formativi nelle scuole e nelle università, promozione di specifiche attività di volontariato.
 - o promozione: attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e non.
- Creazione di una piattaforma web: banca dati associazioni, calendario eventi, interviste operatori e stakeholders, bandi, buone pratiche, articoli giornalistici, pubblicazioni, video-corsi esperti.

Punti di forza:

- Carenza campagne regionali di sviluppo del volontariato giovanile.
- Assenza centro formativo ed informativo online regionale sul volontariato giovanile.
- Insufficienza punti di contatto studenti e resto società civile.
- Aumento del fenomeno dell'associazionismo in regione ma valori inferiori alla media nazionale¹.

Punti di debolezza:

- Scarsa disponibilità associazioni a fare rete.
- Diffidenza o disinteresse al mondo del volontariato tra i giovani.

Obiettivi

OBIETTIVO GENERALE:

Fine ultimo del progetto è il miglioramento delle condizioni economico sociali e della qualità di vita dei cittadini pugliesi, attraverso la diffusione di un modello sociale sostenibile.

Obiettivo generale e mezzo per il conseguimento del fine ultimo è la promozione di una cultura della solidarietà e del volontariato, e la “partecipazione dei giovani pugliesi alla vita attiva e allo sviluppo del territorio”. Si intende perseguire tale obiettivo attraverso sensibilizzazione della cittadinanza ed il sostegno alle attività degli attori del settore.

OBIETTIVO SPECIFICO 1:

Il progetto punta all'incremento della partecipazione al mondo del volontariato dei giovani pugliesi. In dettaglio, il primo obiettivo specifico è di ottenere un incremento di 15 punti percentuali (dal 13% al 28%) della partecipazione ad attività di volontariato dei giovani pugliesi di età compresa tra i 14 ed i 24 anni, che partecipano agli incontri formativi, nell'arco di 12 mesi.

Indicatore 1

Variazione percentuale del numero di giovani partecipanti almeno una volta alle attività di volontariato tra gli studenti target.

Numeratore: numero di studenti target che ha partecipato almeno ad una attività di volontariato dopo gli incontri formativi.

Denominatore: numero di studenti target che ha partecipato almeno ad una attività di volontariato prima degli incontri formativi.

Strumenti di verifica:

Questionario sottoposto agli studenti target prima e dopo la realizzazione delle attività di progetto. Controllo del registro volontari associazioni

Risultati attesi a cui porteranno le attività di progetto nell'ambito del primo obiettivo specifico:

- Incremento della conoscenza dei temi del volontariato e della realtà associazionistica pugliese tra gli studenti target.
- Incremento adesione degli studenti target alle attività delle associazioni aderenti all'iniziativa.
- Incremento visibilità dell'iniziativa e del portale

OBIETTIVO SPECIFICO 2:

Il progetto intende sostenere e potenziare le attività delle associazioni di volontariato aderenti, presenti sul territorio regionale. Nello specifico, nell'arco di vita del progetto si intende potenziare del 5% le attività delle associazioni aderenti al progetto (numero di attività portate a termine e numero di beneficiari raggiunti).

Indicatore 2

Variazione nel numero di attività portate a termine e di beneficiari raggiunti per i progetti delle associazioni aderenti che utilizzano studenti volontari

Numeratore: numero attività portate a termine e di beneficiari raggiunti per i progetti delle associazioni aderenti che utilizzano studenti volontari a termine progetto

Denominatore: numero attività portate a termine e di beneficiari raggiunti per i progetti delle associazioni aderenti che utilizzano studenti volontari a inizio progetto.

Strumenti di verifica

Questionario sottoposto alle associazioni aderenti prima e dopo il progetto

Risultati attesi a cui porteranno le attività di progetto nell'ambito del secondo obiettivo specifico:

- Aumento del numero di studenti volontari nelle associazioni aderenti
- Incremento conoscenza dei temi del volontariato tra gli operatori delle associazioni pugliesi
- Incremento del numero di collaborazioni tra le associazioni aderenti al progetto
- Incremento visibilità dell'iniziativa e del portale
- Incremento visibilità delle associazioni

Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto

PRIMA FASE: PREPARATORIA

Tempo di lavoro stimato: 1 mese (a partire dal primo mese)

La prima fase, di esclusiva competenza di tutti e due i componenti del gruppo informale con l'appoggio dei partners, avrà come obiettivo, quello di predisporre le condizioni necessarie alla realizzazione degli incontri formativi nelle scuole e nelle università.

- Costituzione di SEI, associazione di promozione sociale, apartitica e laica, con l'obiettivo di diffondere i principi e gli strumenti di sviluppo sostenibile
- Individuazione, attraverso la collaborazione con i CSV provinciali, delle associazioni da coinvolgere nel progetto. Verranno individuate tutte quelle associazioni che abbiano necessità di giovani volontari ed una ricaduta sociale concreta delle loro attività sul territorio, nei settori sanitario, ambientale, culturale, e dell'inclusione sociale.
- Coinvolgimento, grazie al sostegno del CSV Puglia Net e gli Enti Locali, delle associazioni individuate (minimo quattro per provincia). Sarà avanzata la possibilità di partecipare agli incontri formativi e di promuovere le loro attività attraverso i canali mediatici messi a disposizione dal progetto; sottolineando quali possano essere i benefici ricavabili dalla partecipazione al progetto SEI IES: promozione associazione ed attività, incremento numero di volontari, aumento possibilità informative per gli operatori, possibilità di rafforzare la rete con le altre associazioni.
- Individuazione, attraverso la collaborazione con i CSV provinciali e gli Uffici Scolastici Territoriali, delle scuole medie superiori (cinque per provincia) e delle sedi universitarie in cui organizzare gli incontri formativi. Tali istituti saranno individuati in maniera tale da rendere più vario possibile il profilo dello studente target.
- Coinvolgimento, grazie al sostegno degli Enti Locali, delle scuole medie superiori precedentemente individuate. Sarà avanzata la possibilità di partecipare al progetto SEI IES ospitando un incontro formativo da tenersi durante l'orario scolastico, al fine di creare un ulteriore e differente momento di formazione per gli alunni. Verrà contattata la sede universitaria della provincia, ove presente.

SECONDA FASE: REALIZZAZIONE CONTENUTI

Tempo di lavoro stimato: 2 mesi (a partire dal secondo mese)

La seconda fase, anche questa di quasi esclusiva competenza dei due promotori dell'iniziativa, avrà come fine quello di realizzare i contenuti previsti per il portale e le attività formative.

- Definizione scaletta ed oggetto specifico degli incontri formativi modellati in base alle adesioni delle associazioni e degli istituti scolastici aderenti, questionari, presentazioni power point, questionari, dinamiche di gruppo.
- Ricerca e raccolta dei contenuti per il portale: bandi, buone pratiche, articoli giornalistici, pubblicazioni.
- Redazione di un calendario degli eventi formativi.
- Realizzazione interviste operatori e stakeholders.
- Realizzazione banca dati associazioni.
- Realizzazione 10 video corsi formativi sui temi del volontariato, da pubblicarsi in apposita sezione della piattaforma online (si veda la fase successiva). I video corsi registrati dal coordinatore del gruppo, saranno tenuti da personale esperto, e tratteranno i temi: Solidarietà, volontariato, sostenibilità sociale; Differenti tipologie associative (Associazioni di volontariato, Onlus, ONG); Rapporti tra le Organizzazioni e gli Enti pubblici; Social Marketing; Social Network Marketing; Fundraising; People Raising; Progettazione; Gestione; Monitoraggio e Valutazione.
- Somministrazione questionari agli studenti per testare la conoscenza dei temi del volontariato e la partecipazione concreta ad attività di volontariato, prima del progetto.
- Analisi ed elaborazioni dati questionari studenti, prima del progetto
- Somministrazione ed analisi questionari alle associazioni, per stabilire il capitale di volontari di cui dispongono e testare le competenze degli operatori, prima del progetto.
- Analisi ed elaborazioni dati questionari associazioni, prima del progetto
- Realizzazione di un spot per la promozione del volontariato, dell'associazione e del portale.

TERZA FASE: REALIZZAZIONE CANALI MEDIATICI

Tempo di lavoro stimato: 3 mesi (a partire dal primo mese)

Fase affidata quasi interamente ad un programmatore ed un video maker, esterni al gruppo informale ma con l'assistenza dei due promotori dell'iniziativa, che ha l'obiettivo di predisporre gli strumenti virtuali di promozione dell'iniziativa.

- Creazione piattaforma web 2.0 con fini formativi ed informativi sul volontariato, rivolta tanto agli studenti target del progetto, quanto agli operatori delle associazioni coinvolte nel progetto SEI IES. Verranno realizzate tre sezioni specifiche all'interno della piattaforma:
 - o Sezione informativa: pubblicazione bandi, buone pratiche, interviste operatori e stakeholders, articoli giornalistici, pubblicazioni, banca dati delle associazioni aderenti, calendario attività.
 - o Sezione formativa: pubblicazione 10 video-corsi su temi attinenti al volontariato. Temi: Solidarietà, volontariato, sostenibilità sociale; Differenti tipologie associative (Associazioni di volontariato, Onlus, ONG); Rapporti tra le Organizzazioni e gli Enti pubblici; Social Marketing; Social Network Marketing; Fundraising; People Raising; Progettazione; Gestione; Monitoraggio e Valutazione.
 - o Area dedicata alle associazioni e forum. Promozione della collaborazione tra le associazioni aderenti al progetto: condivisione di un calendario di eventi organizzazione di attività in forma congiunta, spazio di discussione e scambio di idee tra operatori, volontari e potenziali volontari.
- Creazione pagine dedicate nei differenti social network: facebook, twitter, flickr e youtube.

QUARTA FASE: FORMAZIONE

Tempo di lavoro stimato: 9 mesi (a partire dal terzo mese)

Tale fase, fondamentale e centrale all'interno del progetto, sarà affidata a tutti e due i componenti del gruppo informale; ci si occuperà infatti della messa in opera degli incontri formativi.

- Promozione a mezzo stampa: conferenze, comunicati, articoli giornalistici ed interventi televisivi.
- Promozione a mezzo internet: banner nelle pagine web dei partner e delle associazioni aderenti;
- Concorso fotografico per giovani volontari sul tema della solidarietà, con votazione attraverso una facebook app, utile a promuovere l'iniziativa e a dare visibilità al mondo del volontariato ed all'iniziativa, con in palio: la visibilità sui nostri canali mediatici e prodotti realizzati da associazioni pugliesi da determinare
- Realizzazione 35 incontri formativi. Per ogni provincia: cinque incontri per le scuole medie superiori, individuate con l'aiuto delle Province e dei CSV ed un incontro nelle sedi universitarie, dove presenti. Durante questi incontri sarà fatta una breve introduzione sul volontariato e sulla situazione del volontariato in Puglia, si proseguirà con la presentazione del progetto e saranno presentate le associazioni che vi aderiscono e le attività che portano avanti condivisione, durante gli incontri, di testimonianze di volontari, per uno scambio basato sulla peer education (l'educazione tra pari).
- Promozione di attività di volontariato, realizzate dalle associazioni aderenti al progetto, durante gli incontri formativi negli istituti scolastici.
- Diffusione video spot: durante gli incontri formativi, sul portale web, le reti sociali e in tutte le occasioni utili.
- Registrazione video riassuntivo degli incontri tenuti nelle scuole e nelle università.
- Creazione ed invio di una newsletter mensile con informazioni sul volontariato.

QUINTA FASE: CHIUSURA

Tempo di lavoro stimato: 2 mese (dall'undicesimo mese)

Fase di promozione dell'iniziativa di diretta competenza dei componenti del gruppo informale e del video maker.

- Somministrazione questionari agli studenti per testare la conoscenza dei temi del volontariato e la partecipazione concreta ad attività di volontariato, dopo il progetto.
- Analisi ed elaborazioni dati questionari studenti, dopo il progetto.
- Somministrazione questionari alle associazioni, per stabilire il capitale di volontari di cui dispongono e testare le competenze degli operatori, dopo il progetto.
- Analisi ed elaborazioni dati questionari associazioni, dopo il progetto.
- Montaggio video riassuntivo incontri.

Partnership

In un progetto che si sostanzia in una campagna sociale per lo sviluppo del volontariato, le partnership risultano molto importanti anche per il solo appoggio morale. Le campagne sociali infatti hanno una maggiore efficacia lì dove sono supportate dalle differenti Istituzioni Pubbliche presenti sul territorio, poichè raccolgono maggiore fiducia tra la popolazione target. I partenariati ottenuti offrono oltre ad un sostegno morale un apporto operativo importante per l'ottimale riuscita del progetto.

CSV Puglia NET

La collaborazione con il CSV Puglia Net, è di primaria importanza nell'attingere a suggerimenti ed aiuti per lo start-up dell'attività. In particolare risulta molto utile per individuare le associazioni presenti sul territorio interessate all'iniziativa, per ottenere informazioni, statistiche, pubblicazioni sul volontariato in Puglia oltre che un appoggio continuo per gli strumenti tecnici, bibliografie, conoscenze, esperienze e contributo umano.

Province di Bari, Brindisi, Foggia, Lecce, Taranto.

Importanti sono le partnerships con le diverse Province pugliesi. Sarà certamente utile un soggetto pubblico che possa avere un rapporto più diretto sulla popolazione di riferimento sia per la realizzazione che per la promozione dell'iniziativa. Poter contare sull'appoggio dell'amministrazione provinciale diventa un'esigenza reciproca, tale da creare benefici per entrambe le parti. Le province ci supporteranno condividendo dati ed informazione e mettendo a disposizione spazi per i momenti organizzativi degli incontri formativi. Saranno inoltre utili per individuare quelle zone del loro territorio in cui sarà più necessario operare.

Università degli studi di Bari Aldo Moro - Università del Salento

Le partnership con le università presenti sul territorio saranno utili per avvicinarci al mondo accademico oltre che a quello dei giovani universitari. L'intento è quello di collaborare, con i professori sensibili all'iniziativa, per la realizzazione di video-corsi ed interviste su tutti quei temi utili allo sviluppo del volontariato. Saranno inoltre luogo di incontri formativi ed ottimo strumento per la promozione del portale, delle attività e di conseguenza delle associazioni.

.